

INFORME DE CONTRATACIÓN

N.º INFORME DE CONTRATACIÓN: 658/2025

Expediente: 17012/2025

Procedimiento: Contrataciones



PROCEDIMIENTO ABIERTO

INFORME JUSTIFICATIVO DE NECESIDAD DE CONTRATACIÓN

Migdalia Domínguez Santana, técnico de la Dirección de Medio Ambiente Las Palmas y Cambio Climático, en cumplimiento de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, **SOLICITA** la iniciación de un expediente de contratación para la realización del servicio cuyos datos se detallan a continuación:

Código de Proyecto: AG25-005 IMPULSA MASPALOMAS

Administración/es de la que proviene el encargo: Cabildo de Gran Canaria

Existe verificación: Sí, Número: 2025-0206 Fecha: 08/05/2025

Encargo origen de la actuación:

Decreto N.º CGC/2025/4060 DE 15 DE ABRIL DE 2025

Encargo a medio propio personificado

“PUESTA EN VALOR DE LA RESERVA NATURAL DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS, DEL EJE 1-TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE DEL PROYECTO IMPULSA MASPALOMAS”

Estado del encargo: En ejecución

Finalización del plazo de ejecución del encargo: 31 de marzo de 2026

Porcentaje de medios propios referidos a la encomienda:

más del 50%		
X menos del 50%	82,57 %	porcentaje previsto (1)

En el dispongo Décimo Primero de la Orden de Encargo se autoriza de forma excepcional, que el importe de las prestaciones parciales que la empresa pueda contratar con terceros exceda del 50% de la cuantía del encargo.

Tipo de contrato: Servicio

Procedimiento: Procedimiento Abierto Simplificado Abreviado

Objeto del Contrato: “DESARROLLO DE MATERIAL DIVULGATIVO (VÍDEOS, AUDIOGUIAS) RELACIONADOS CON LA RNE DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS. IMPULSA MASPALOMAS”

Se realizará el procedimiento en dos (2) lotes:

- Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.
- Lote 2. Elaboración de audioguías, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas

Cofinanciación Europea: Sí.



Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental S.A.
Calle León y Castillo 54-Bajo 35003,
Las Palmas de Gran Canaria.
CIF: A38279972
Telf.: 928 301 150 | www.gesplan.es



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Presupuesto:

- **El presupuesto base de licitación**

29.868,30 € Veintinueve mil ochocientos sesenta y ocho euros con treinta céntimos, con IGIC.

- **El valor estimado del contrato:**

27.914,30 € Veintisiete mil novecientos catorce euros con treinta céntimos, sin IGIC.

Actuación financiada por la Unión Europea con fondos NextGenerationEU, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

✓ **Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.**

1. Presupuesto base de licitación: 22.951,50 € con IGIC
2. Valor estimado del contrato: 21.450,00 € sin IGIC

✓ **Lote 2. Elaboración de audioguías, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas**

1. Presupuesto base de licitación: 6.916,80 € con IGIC
2. Valor estimado del contrato: 6.464,30 € sin IGIC

Unidad	Concepto	Medición	Precio/Ud.	Importe
Lote 1	Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.	5	4.290,00 €	21.450,00 €
Lote 2	Elaboración de audioguías digitales, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas	5	1.292,86 €	6.464,30 €
Total Lotes				27.914,30 €

Cálculo del valor estimado del contrato:

El método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado es la suma total de los importes resultantes de las multiplicaciones entre las mediciones de los productos por el precio medio de mercado.

Determinación de los costes directos y costes indirectos:



Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental S.A.
Calle León y Castillo 54-Bajo 35003,
Las Palmas de Gran Canaria.
CIF: A38279972
Telf.: 928 301 150 | www.gesplan.es



En el concepto de valor estimado del contrato, se consideran incluidos los costes directos (ejecución material), e indirectos (gastos generales de estructura y beneficio industrial), que la empresa adjudicataria necesite para la realización de la prestación que se propone contratar, y de acuerdo a las condiciones establecidas en los Pliegos. Dichos costes dependen de los procesos de fabricación y suministro de cada licitador, por lo que no es posible prever un importe concreto.

No obstante, y de acuerdo a la RECOMENDACIÓN 1/2021 DE 28 DE OCTUBRE, SOBRE GASTOS GENERALES Y BENEFICIO INDUSTRIAL EN LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO CANARIO, publicado por la Junta Consultiva de Canarias, se estiman, a priori, los siguientes porcentajes e importes:

	LOTE 1	LOTE 2	Total
Gastos generales (17%)	2.964,63 €	893,44 €	3.858,07 €
Beneficio industrial (6%)	1.046,34 €	315,33 €	1.361,67 €
Costes indirectos (23%)	4.010,98 €	1.208,77 €	5.219,75 €
Costes directos	17.439,02 €	5.255,53 €	22.694,55 €
Costes indirectos (23%)	4.010,98 €	1.208,77 €	5.219,75 €
Valor estimado del contrato	21.450,00 €	6.464,30 €	27.914,30 €
I.G.I.C.	1.501,50 €	452,50 €	1.954,00 €
Presupuesto base licitación	22.951,50 €	6.916,80 €	29.868,30 €

Componente e Inversión:

Según datos aportados por el Órgano Promotor de la actuación, se ha establecido el siguiente Componente e Inversión:

- Palanca: Palanca 5: Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora
- Componentes: Componente 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico.
- Inversión: Inversión 1.2 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Medida: C14.I1 Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

Hitos y Objetivos:

Según datos aportados por el Órgano Promotor de la actuación en cumplimiento de los objetivos establecidos en el anexo de la Decisión de Ejecución del Consejo (CID, en sus siglas en inglés), de 16 de junio de 2021. Relativa a la aprobación de la evaluación del Plan de Recuperación y Resiliencia de España, la concesión y ejecución de las ayudas de este programa apoyará al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Objetivo: el CID 224 de la Decisión de Ejecución del Consejo de 13 de julio de 2021, para este subproyecto que es el siguiente: "Al menos 400 beneficiarios de los territorios extra peninsulares (Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla) deberán



haber completado proyectos para mejorar la competitividad y capacidad de adaptación a los cambios de los mercados internacionales”.

Igualmente, se establecen como hitos específicos del contrato: Debido a su corta duración, no se considera necesario.

Etiqueta climática/medioambiental (etiquetado verde), y etiquetado digital:

Según se indica en el encargo, *“En cuanto al etiquetado verde y etiquetado digital, “la Inversión C14.I1 contribuye de manera directa a la transición ecológica y la transición digital. De conformidad con lo dispuesto en el Anexo VI del Reglamento (UE) 2021/241 por el cual se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, relativo en la «Metodología de seguimiento para la acción por el clima», y en el cual se establecen las Dimensiones y códigos relativos en los tipos de intervención del Mecanismo, y lo dispuesto en el Anexo Y de la Guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acuerdas cono lo principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente, elaborada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico, la Inversión 1 del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en la cual se enmarca la ejecución del presente contrato tiene asignado un campo de intervención que contribuya a objetivos climáticos”*

- *Etiqueta climática a la que se asigna la actuación: 050*
- *Contribución a los objetivos climáticos :40%*
- *Contribución a los objetivos medioambientales: 100%*

-Anexos que han de firmar los contratistas y subcontratistas:

-Declaración múltiple de las personas físicas y jurídicas participantes en procedimientos de contratación financiados con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, relativa a los siguientes aspectos:

- Obligaciones contempladas en el artículo 8 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre:

De acuerdo con lo establecido en la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (BOE del 30 de septiembre) en relación con la identificación de los contratistas y subcontratistas contempladas en el art. 8, apartado segundo, en concreto, junto con la formalización del contrato se deberá obtener la siguiente información:

- a) NIF del contratista o subcontratistas.
- b) Nombre o razón social
- c) Domicilio fiscal del contratista y, en su caso, subcontratistas
- d) Aceptación de la cesión de datos entre las Administraciones Públicas implicadas para dar cumplimiento a lo previsto en la normativa europea que es de



aplicación y de conformidad con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales suscribiendo la declaración de cesión y tratamiento de datos que se acompaña como Anexo VII al presente pliego.

e) Declaración responsable relativa al compromiso de cumplimiento de los principios transversales establecidos en el PRTR y que pudieran afectar al ámbito objeto de gestión, suscribiendo el compromiso que se acompaña como Anexo VIII al presente pliego.

- Declaración de compromiso cumplimiento etiquetado verde y etiquetado digital.
- Declaración responsable sobre el cumplimiento del principio de no perjuicio significativo a los seis objetivos medioambientales (DNSH) en el sentido del artículo 17 del reglamento (UE) 2020/852.
- Declaración responsable de adhesión al Plan de Medidas Antifraude de Gesplan.
- Declaración de ausencia de conflicto de interés (DACI) según Orden HFP/55/2023
- Declaración relativa al cumplimiento de obligaciones en materia de comunicación y publicidad del PRTR.

-A incorporar en el documento de contrato:

Al encuadrarse el servicio entre las actuaciones previstas y financiadas con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el contratista vendrá sujeto a las siguientes obligaciones:

- Obligación de aportación por parte del contratista de la información relativa al titular real del beneficiario final de los fondos en la forma prevista en el artículo 10 de la Orden HFP/1031/2021, de 29 de septiembre en los términos establecidos en el punto 6, del artículo 3 de la Directiva (UE) 2015/849 del Parlamento Europeo y del Consejo, con la finalidad de dar cumplimiento a la exigencia del artículo 22.d) del Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, que se acreditará mediante declaración responsable por parte del contratista y de los subcontratistas
- Garantizar el pleno cumplimiento del principio de «no causar perjuicio significativo» (principio «do no significant harm-DNSH») y el etiquetado climático y digital, de acuerdo con lo previsto en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en la Decisión de Ejecución del Consejo relativa a la aprobación de la evaluación del Plan de Recuperación y Resiliencia de España (Council Implementing Decision-CID), de 13 de julio de 2021, y en el Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, así como en su normativa de desarrollo, en todas las fases del diseño y ejecución de



los proyectos y de manera individual para cada actuación, a cuyo efecto deberá cumplimentar la “Declaración Responsable sobre el cumplimiento del principio de “ no causar perjuicio significativo” a los seis objetivos medioambientales (DNSH) en el sentido del artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852”, conforme a la Comunicación de la Comisión Europea (2021/C 58/01), «Guía técnica sobre la aplicación del principio de «no causar un perjuicio significativo» en virtud del Reglamento relativo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia».

- Someterse a las actuaciones de comprobación y control financiero de las instituciones de la Unión, en virtud del artículo 22.2.e) del Reglamento (UE)2021/241, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero, y a las previstas en la legislación que pueda realizar la Secretaría de Fondos Europeos, la Intervención General de la Administración del Estado, el Tribunal de Cuentas, la Intervención General de la Comunidad Autónoma de Canarias y a cualesquiera otras actuaciones de comprobación y/o control financiero que puedan realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como autonómicos, de acuerdo a lo establecido en la normativa aplicable a la gestión de las ayudas cofinanciadas con fondos de la Unión Europea y a los controles derivados del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aportando para ello cuanta información y documentación le sea requerida.
- Autorizar, de conformidad con el artículo 22.2.e) del MRR, expresamente a la Comisión Europea, a la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF), al Tribunal de Cuentas Europeo y, cuando proceda, a la Fiscalía Europea y autoridades nacionales competentes, a acceder a los datos necesarios para ejercer sus competencias en relación con la comprobación de la utilización correcta de los fondos y la prevención de fraudes, corrupción y conflicto de intereses.
- Adoptar las medidas para la prevención del fraude, la corrupción y el conflicto de intereses, respetando las obligaciones que impone a las personas beneficiarias de los fondos el Plan de Medidas Antifraude de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias y su sector público en el marco del PRTR.
- Los licitadores sin información de titularidad real en las bases de datos gestionadas por la AEAT, tienen la obligación de aportar la información en el plazo de cinco días hábiles desde que se formule la solicitud de información por el órgano de



contratación de conformidad con la Orden HFP 55/2023, de 24 de enero, relativa al análisis sistemático del riesgo de conflicto de interés en los procedimientos que ejecutan el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

- En relación al principio de comunicación, información y publicidad el contratista debe dar visibilidad al origen de los fondos recibidos de tal manera que en la documentación y medios de difusión de sus acciones y en cuanta publicidad se haga, deberán hacer constar junto con el emblema de la Unión Europea la declaración de financiación que establezca “Financiado por la Unión Europea Next Generation EU” junto al logo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Conservar los documentos de conformidad con el artículo 132 del Reglamento (UE, Euratom) 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 18 de julio de 2018 sobre las normas financieras aplicables al presupuesto general de la Unión.
- Cualquiera otra obligación distinta a las anteriores que estuviese prevista en el Acuerdo de la Conferencia Sectorial correspondiente.

Las obligaciones de comunicación, además de las que se indiquen en el Pliego de condiciones técnicas, se concretan en:

- a) En los documentos de trabajo, así como en los informes y en cualquier tipo de soporte que se utilice en las actuaciones necesarias para el objeto del contrato, deberá exhibirse de forma correcta y destacada el emblema de la UE con una declaración de financiación adecuada que diga "financiado por la Unión Europea - Next Generation EU", junto al logo del PRTR y contener tanto en su encabezamiento como en su cuerpo de desarrollo la siguiente referencia «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next Generation EU» .
- b) En las medidas de información y comunicación, sea cual fuere el canal de comunicación que se emplee, se deberá hacer referencia a que la inversión está financiada por la Unión Europea a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU..

Penalidades:



Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental S.A.
Calle León y Castillo 54-Bajo 35003,
Las Palmas de Gran Canaria.
CIF: A38279972
Telf.: 928 301 150 | www.gesplan.es



La Contratista (adjudicataria) queda obligada al cumplimiento del contrato, dentro del plazo total fijado para su realización en el propio contrato.

Si la empresa Contratista (adjudicataria) no realiza en el plazo final establecido la finalización de los trabajos y la entrega de la Memoria de los trabajos realizados, por causas imputables a ella, Gesplan podrá imponer la siguiente penalidad: imposición económica por el importe del **5%** del precio del contrato.

La Contratista (adjudicataria) queda obligada al cumplimiento de los plazos de entrega establecidos por Gesplan. El incumplimiento por la Contratista (adjudicataria), de los plazos de entrega, por causas imputables a ella, conllevará por Gesplan la imposición de una penalidad del **5%** del precio del contrato por cada plazo que se incumpla. Esta penalidad es independiente de la prevista en caso del incumplimiento en la ejecución del contrato en el plazo total establecido.

Penalidades por cumplimiento defectuoso o incumplimiento del objeto del contrato

En el caso de que la Contratista (adjudicataria) realizase defectuosamente el objeto del contrato, o incumpliera las obligaciones adquiridas en virtud del presente contrato y/o de las condiciones de ejecución recogidas en el pliego de condiciones técnicas, Gesplan podrá optar por resolver el contrato, o bien imponer una penalización económica por importe del **5%** del precio del contrato, IGIC excluido. Esta penalidad es independiente de la prevista en caso de incumplimiento por incumplimiento de plazos en la ejecución del contrato y/o del plazo total establecido.

Penalidades por incumplimiento de las obligaciones derivadas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de las actuaciones éticas

El incumplimiento de las obligaciones adquiridas en el presente pliego derivadas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y las derivadas de actuaciones éticas, Gesplan podrá optar por resolver el contrato, o bien imponer una penalización económica por importe del **10 %** del precio del contrato, IGIC excluido.



Plazo de ejecución (total y/o parcial, en su caso):

- ✓ Lote 1: 6 meses a la firma del contrato, en ningún caso después del 28 de febrero de 2026.
- ✓ Lote 2: 4 meses a la firma del contrato, en ningún caso después del 28 de febrero de 2026.

Indicar si es un servicio del Anexo IV de la LCSP: No.

Indicar si es un servicio del Anexo VI de la LCSP: No.

Indicar si es un servicio de carácter intelectual (Disposición Adicional 41 LCSP): No.

- Criterios de adjudicación, su ponderación y justificación:

La ejecución del servicio cumplirá con lo prescrito en el Pliego de Condiciones Técnicas. El artículo 159.6.c) de la LCSP establece que la oferta se evaluará con arreglo a criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas establecidas en los pliegos.

Por lo tanto, se establecen los siguientes criterios evaluables:

- ✓ **Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.**

A) CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS (máximo de 100 puntos)

1. MEJORA EN LA OFERTA ECONÓMICA (un total de 30 puntos sobre 100):

- Las ofertas que presenten una propuesta económica superior al presupuesto de licitación quedarán excluidas.
- Todas las ofertas serán clasificadas por orden de mejor a peor, entendiéndose como oferta económica, el importe total que el licitador presente como resultado de su cálculo resultante del sumatorio del precio unitario de cada unidad por el número de unidades estimadas del mismo.

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$$P = 30 \cdot (1 + \log B_{\text{máx}} / B)$$

Siendo:

P: Puntuación correspondiente a la baja ofertada.



B: Presupuesto ofertado.

Bmax: Oferta correspondiente a la mayor baja.

2. EXPERIENCIA EN TRABAJOS SIMILARES (un total de 30 puntos sobre 100)

- Se valorará el número de trabajos similares realizados en los últimos tres (3) años. Cada trabajo acreditado con certificado de buena ejecución sumará TRES (3) puntos, hasta un máximo de 10 trabajos.
- Para acreditar esa experiencia se deberá presentar una declaración responsable enumerando los trabajos que se han realizado de naturaleza similar, en los que se incluya los siguientes datos: Título, Fecha, Destinatario, importe.

Los trabajos que no vayan acompañados de certificados de buena ejecución no serán valorados

Se considerará experiencia similar válida:

Lote 1

- Producción de videos turísticos o promocionales sobre espacios naturales, medio ambiente, rutas de senderismo o patrimonio paisajístico.
- Documentales o piezas audiovisuales sobre naturaleza, turismo sostenible o parques naturales.
- Campañas institucionales de promoción audiovisual vinculadas al territorio

3. RECURSOS TÉCNICOS (un total de 20 puntos sobre 100)

Declaración que detalle los medios técnicos y materiales de que dispone el licitador para la correcta ejecución del contrato, que deberá incluir:

- Equipos de grabación profesional (cámaras, drones, micrófonos, etc.)
- Software y estaciones de edición audiovisual
- Recursos para postproducción (corrección de color, sonido, motion graphics, etc.)

Se requerirá la presentación de documentación acreditativa de la titularidad o disponibilidad de dichos medios y compromiso de adscripción de dichos recursos a la ejecución del contrato.

Tabla de desglose de puntos

Tipo de recurso técnico	Descripción	Puntos por unidad	Puntos máximos
Cámara profesional (HD o superior)	Resolución mínima Full HD (1920x1080); preferible 4K.	2 puntos	4 puntos
Dron con cámara y estabilizador	Para captación de imágenes aéreas. Licencia de operador necesaria.	3 puntos	6 puntos
Micrófono profesional (de	Para captación de sonido	1 punto	2 puntos



cañón o lavalier inalámbrico)	ambiente y entrevistas de calidad.		
Grabadora externa de audio profesional	Para mejorar la calidad de sonido en grabaciones de campo.	1 punto	2 puntos
Sistema de estabilización de imagen (gimbal o steadycam)	Para tomas con movimiento fluido.	1 punto	2 puntos
Equipo de iluminación portátil (LED o similar)	Para tomas en interior o condiciones de baja luz.	1 punto	2 puntos
Estación de edición profesional (hardware y software de postproducción)	Ordenador con software profesional (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, etc.)	1 punto	1 punto
Software de edición y animación gráfica (After Effects, Motion Graphics, etc.)	Para efectos, títulos, animaciones de mapas o recorridos.	1 punto	1 punto

4. AMPLIACIÓN DE SERVICIOS (un total de 20 puntos sobre 100)

- Por la creación de un video resumen que integre de manera creativa y coherente los contenidos de los 5 vídeos. Este resumen deberá tener una duración adecuada para su uso en eventos promocionales o plataformas que requieran una presentación más breve y concentrada de la RNE de las Dunas de Maspalomas. Se debe garantizar que el vídeo resumen mantenga la calidad y coherencia con la línea de comunicación establecida para la campaña. Se asignarán 10 puntos.

La oferta de esta mejora deberá de ir acompañada de una carta de compromiso de ejecución de la mejora ofertada, en la que exista un fiel compromiso de calidad y profesionalidad.

- Locución y subtítulo. Se otorgarán hasta 10 puntos adicionales a las propuestas que ofrezcan locución (además de subtítulo) en más idiomas que el español e inglés. Se concederá un DOS (2) por cada idioma adicional proporcionado, hasta un máximo de 10 puntos. Idiomas puntuables: alemán, francés, italiano, portugués, japonés. Esto debe incluir la entrega de los archivos de subtítulo correspondientes. La oferta de esta mejora deberá de ir acompañada de una carta de compromiso de ejecución de la mejora ofertada, en la que exista un fiel compromiso de calidad y profesionalidad.

✓ Lote 2. Elaboración de audioguías, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas

A) CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS (máximo de 100 puntos)



1. MEJORA EN LA OFERTA ECONÓMICA (un total de 30 puntos sobre 100):

- Las ofertas que presenten una propuesta económica superior al presupuesto de licitación quedarán excluidas.
- Todas las ofertas serán clasificadas por orden de mejor a peor, entendiéndose como oferta económica, el importe total que el licitador presente como resultado de su cálculo resultante del sumatorio del precio unitario de cada unidad por el número de unidades estimadas del mismo.

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$$P = 30 \cdot (1 + \log B_{\text{máx}} / B)$$

Siendo:

P: Puntuación correspondiente a la baja ofertada.

B: Presupuesto ofertado.

B_{máx}: Oferta correspondiente a la mayor baja.

2. EXPERIENCIA EN TRABAJOS SIMILARES (un total de 30 puntos sobre 100)

- Se valorará el número de trabajos similares realizados en los últimos tres (3) años. Cada trabajo acreditado con certificado de buena ejecución sumará dos puntos, hasta un máximo de 10 trabajos.
- Para acreditar esa experiencia se deberá presentar una declaración responsable enumerando los trabajos que se han realizado de naturaleza similar, en los que se incluya los siguientes datos: Título, Fecha, Destinatario, importe.

Los trabajos que no vayan acompañados de certificados de buena ejecución no serán valorados

Se considerará experiencia similar válida:

Lote 2

- Producción de audioguías geolocalizadas o no, para senderos, rutas naturales, espacios protegidos o itinerarios turísticos.
- Creación de contenidos sonoros (locución, guion, música y efectos) de carácter interpretativo, turístico o medioambiental.
- Proyectos realizados para administraciones públicas, entidades de turismo o medio ambiente

3. RECURSOS TÉCNICOS (un total de 20 puntos sobre 100)

Declaración que detalle los medios técnicos y materiales de que dispone el licitador para la correcta ejecución del contrato, que deberá incluir:

- Equipos de grabación profesional (cabinas insonorizadas, micrófonos profesionales, etc.)
- Software de edición de audio profesionales



- Recursos para postproducción (corrección sonido, etc.)

Se requerirá la presentación de documentación acreditativa de la titularidad o disponibilidad de dichos medios.

Tipo de recurso técnico	Descripción	Puntos por unidad	Puntos máximos
Cabina o espacio de grabación insonorizado (propio o alquilado)	Espacio acondicionado acústicamente para grabación profesional sin ruido exterior.	5 puntos	5 puntos
Micrófono profesional de condensador (estudio, broadcast, etc.)	Micrófono de alta calidad para locución de audioguías.	2 puntos	4 puntos
Grabadora de audio profesional externa (Zoom, Tascam, etc.)	Para captaciones en exteriores o situaciones especiales.	2 puntos	4 puntos
Estación de edición de audio profesional (hardware y software)	Ordenador preparado para edición y mezcla de sonido.	2 puntos	2 puntos
Software profesional de edición y postproducción de audio (Pro Tools, Audition...)	Software específico para limpieza, mezcla y masterización de audio.	2 puntos	2 puntos
Biblioteca de efectos sonoros y música libre de derechos	Colección digital legalmente adquirida, útil para ambientación sonora de audioguías.	1 punto	2 puntos
Sistema de geolocalización o integración con app móvil o dispositivo interactivo	Si el proyecto contempla la geolocalización o compatibilidad con sistemas interactivos.	1 punto	1 punto

4. COMPROMISO DE ENTREGA DE VERSIÓN COMPATIBLE CON APP MÓVIL (10 puntos de 100)

- Si el licitador ofrece una versión estructurada y entregable de la audioguía para integración con apps móviles o sistemas GPS, se otorgarán 5 puntos.
- Requiere explicación técnica (formato, estructura de archivos, geolocalización, compatibilidad con Android/iOS/web).

5. MEJORA EN ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN (10 puntos de 100)

Se valorarán mejoras orientadas a hacer más accesible el contenido de las audioguías para personas con discapacidad.

Mejora ofrecida	Puntos
-----------------	--------

Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental S.A.
Calle León y Castillo 54-Bajo 35003,
Las Palmas de Gran Canaria.
CIF: A38279972
Telf.: 928 301 150 | www.gesplan.es



Versión en lectura fácil / simplificación cognitiva	3 pts
Subtítulos codificados para personas sordas	2 pts
Versión con audiodescripción de imágenes y señales visuales	3 pts
Formato de archivo accesible (DAISY, HTML5 accesible, etc.)	2 pts
Total posible	10 pts

Se requiere descripción técnica de cada mejora y compromiso de implementación.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 147.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, el empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.
- Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.
- Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.
- El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

Si algún licitador no aporta la documentación exigida relativa a alguno de los criterios, o la misma no contiene todos los requisitos exigidos, la proposición de dicho licitador no será valorada respecto a tal criterio.

- Ofertas anormalmente bajas: Es de aplicación el artículo 149 de la LCSP.

Se considerarán, en principio, inviables por haber sido formuladas en términos que las hacen anormalmente bajas, las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

- Un licitador: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior al valor estimado de contrato en más de un 30%.
- Dos licitadores: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior en más de un 25% a la otra oferta.



- **Tres o más licitadores:** Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior en más de un 20% a la media aritmética de las ofertas presentadas.

-Adjuntar Pliego de Condiciones Técnicas:

Se adjunta Pliego de Condiciones Técnicas

-Código CPV del Reglamento Europeo por el que se aprueba el vocabulario común de contratos:

92100000-2 Servicios de cine y vídeo

92110000-5 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

92110000-4 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

79822500-7 Servicios de diseño gráfico

63514000-5 Servicios de guías de turismo

-Clasificación: Art. 77 y ss. LCSP: Obligatoria para obras superiores a 500.000 €, no obligatoria para el resto de contratos.

-Si es un contrato de servicios, es obligatorio adjuntar un informe de insuficiencia de medios (art. 116.4 f) LCSP.

Se adjunta

-Justificación de la no división en lotes del objeto del contrato en lotes, (art. 116.4 g) LCSP):

El objeto del contrato se ha dividido en dos lotes

-Documentación a incluir en el archivo electrónico:

- **Garantía:** No se exige en virtud de lo establecido en el art.114 LCSP.

-Subcontratación:

Se permite la subcontratación según lo establecido en el artículo 215 de la LCSP, debiendo el licitador cumplir los requisitos exigidos en dicho artículo.

-En cuanto a la normativa en materia de Protección de Datos: No se tratarán datos de carácter personal.



La necesidad de iniciarse el correspondiente expediente de contratación se basa en los siguientes extremos:

Para la ejecución de los servicios aquí reflejados se hace necesaria contar con personal y equipos profesionales con los que GESPLAN no cuenta.





INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Se redacta el presente informe de insuficiencia de medios con el fin de justificar la necesidad del contrato. Según se establece en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, cuando la Administración carezca de medios suficientes, previa la debida justificación en el expediente, se podrá contratar de conformidad con lo establecido en el Capítulo V del Título II del Libro II de dicha Ley.

El artículo 116 exige que se incluya en la preparación del expediente para la adjudicación de los contratos de servicios el informe de insuficiencia de medios que deberá ser objeto de publicidad en el perfil de contratante a tenor del artículo 63.3 LCSP.

M^a Migdalia Domínguez Santana, jefa de proyecto de la Dirección de Medio Ambiente Las Palmas y Cambio Climático **INFORMA:**

Código de Proyecto: AG25-005 IMPULSA MASPALOMAS

Administración/es de la que proviene el encargo: Cabildo de Gran Canaria

Encargo origen de la actuación: Decreto N.º CGC/2025/4060 DE 15 DE ABRIL DE 2025 Encargo a medio propio personificado "PUESTA EN VALOR DE LA RESERVA NATURAL DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS, DEL EJE 1-TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE DEL PROYECTO IMPULSA MASPALOMAS"

Tipo de Contrato: Servicio

Procedimiento: Procedimiento Abierto Simplificado Abreviado.

Objeto del Contrato:

"DESARROLLO DE MATERIAL DIVULGATIVO (VÍDEOS, AUDIOGUIAS) RELACIONADOS CON LA RNE DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS. IMPULSA MASPALOMAS"

Se realizará el procedimiento en dos (2) lotes:

- Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.
- Lote 2. Elaboración de audioguías, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas

Valor estimado del contrato total: 27.914,30 € sin IGIC

Plazo de ejecución y entregas, en su caso:

Plazo de ejecución: desde la firma del contrato hasta el 28 de febrero de 2026

Justificación de la necesidad del contrato:

Para la ejecución de los servicios aquí reflejados se hace necesario contar con personal y equipos profesionales con los que GESPLAN no cuenta en este momento

En Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de la firma electrónica.





PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO CONSISTENTE EN EL “DESARROLLO DE MATERIAL DIVULGATIVO (VÍDEOS, AUDIOGUIAS) RELACIONADOS CON LA RNE DE LAS DUNAS DE MASPALOMAS. IMPULSA MASPALOMAS”



ÍNDICE

1 ANTECEDENTES Y NECESIDAD DE CONTRATACIÓN.....	4
2 OBJETO DEL CONTRATO.....	4
3 CONDICIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO.....	5
3.1 CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL.....	5
3.2 CONDICIONES ESPECÍFICAS.....	5
3.2.1 Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.....	6
3.2.2 Lote 2. Elaboración de audioguías digitales, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas y código QR.....	10
3.3 MEDIOS PROPIOS DEL ADJUDICATARIO A DISPOSICIÓN DEL SERVICIO 13	
3.4 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	13
4 CONDICIONES DE ENTREGA.....	14
5 PLAZO DE GARANTÍA.....	15
6 FORMA DE PAGO.....	15



1 ANTECEDENTES Y NECESIDAD DE CONTRATACIÓN

Con fecha 15 de abril, mediante Decreto nº CGC/2025/4060 se formaliza por parte del área de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento del Cabildo de Gran Canaria con la entidad Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental. S.A. (GESPLAN) con NIF: A38279972.

Entre los trabajos a realizar, se contempla la contratación de los servicios consistentes en el “desarrollo de guion, grabación, edición, postproducción videos, así como la traducción en varios idiomas” y “la elaboración de audioguías en 5 idiomas” objeto de este pliego.

Es necesario que el material didáctico cuente con un soporte audiovisual que permita mejorar la experiencia durante el aprendizaje. La comunicación de los valores naturales de la RNE de Las Dunas de Maspalomas es sumamente importante para conseguir llegar a los ciudadanos que transitan por ella, de forma que la conozcan para protegerla. Para ello, es fundamental informar y comunicar de manera que la comunidad pase de ser un mero espectador para convertirse en personas “educadas en el territorio”, capaces de colaborar e implicarse en materias de protección del medio ambiente y sus valores ambientales, paisajísticos y culturales.

Dado que GESPLAN no dispone de medios materiales ni técnicos para la realización de dichos servicios, ha de contratarse a una o unas empresas externas las cuales puedan ejecutar la totalidad de los trabajos. Ante la insuficiencia de medios técnicos por parte de GESPLAN para llevar a cabo dicha actividad, se justifica la necesidad e idoneidad del objeto del contrato.

2 OBJETO DEL CONTRATO

El presente pliego tiene por objeto describir y cuantificar las especificaciones con las que se realizaran los servicios a contratar, así como los requisitos técnicos de los diferentes lotes. A continuación, se especifican los diferentes lotes en los que se ha dividido



- Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.
- Lote 2. Elaboración de audioguías, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas

3 CONDICIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO

3.1 CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL

- **Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.**
- **Lote 2. Elaboración de audioguías digitales, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas**

Será responsabilidad de la empresa adjudicataria el cumplimiento de los requerimientos técnicos especificados para cada uno de los lotes necesarios para transmitir de forma fehaciente el contenido demandado por GESPLAN, así como de todas las prescripciones fijadas en este pliego. En caso de que se observaran deficiencias en el trabajo o en el servicio, éstas deberán ser subsanadas por el adjudicatario hasta ajustarse a lo prescrito, siendo los gastos adicionales que pudieran resultar necesarios por cuenta del contratista.

Se considerará como terminado cada uno de los servicios correspondientes a cada uno de los lotes, una vez se haya supervisado que los contenidos entregados se adecuan a lo exigido por GESPLAN y cumplan el propósito del mismo.

Cualquier duda o consulta sobre las especificaciones del formato o la entrega definitiva de los ejemplares deberá ser consultada a GESPLAN de forma previa al mismo y deberá considerarse fehacientemente aclarada por parte del adjudicatario, previamente a la prestación del servicio, corriendo por su cuenta la subsanación de cualquier aspecto que no satisfaga las necesidades lógicas derivadas de lo especificado en el presente pliego.

No se admitirán modificaciones a ninguna de las especificaciones expuestas en el presente pliego. En caso de que el adjudicatario pueda sugerir la introducción de alguna característica adicional no prevista en el presente pliego que pueda facilitar el cumplimiento del servicio, deberá ser comunicada de forma previa a



GESPLAN, que deberá ser aceptada de forma fehaciente por GESPLAN mediante comunicación al adjudicatario.

3.2 CONDICIONES ESPECÍFICAS

Es fundamental para la conservación de la RNE de las Dunas de Maspalomas, dar a conocer los valores naturales y ambientales del espacio, así como, los usos públicos permitidos a fin de conseguir a través del conocimiento la protección de este espacio único

3.2.1 Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.

Características técnicas de los vídeos

- Tipo de contenido: Vídeos divulgativos y promocionales:
- Número de vídeos: cinco (5).
- Duración por video: de tres (3) a cinco (5) minutos cada uno.
- Videos a desarrollar:
 - o Video 1: Sendero 1, Dunas de Biodiversidad.
 - o Video 2: Sendero 2, La vida Oculta de las Dunas de Maspalomas.
 - o Video 3: Sendero 3, Oasis de Vida
 - o Video 4: Parque Reserva Tony Gallardo
 - o Video 5: Sendero Playa, Proyecto Masdunas.
- * Los títulos de los senderos podrán sufrir modificaciones
- Calidad de Vídeo
 - o Resolución mínima de 1080p (Full HD), con preferencia por 4K para futuras pruebas de escalabilidad.
 - o Velocidad de cuadro de 24 fps como mínimo para cine y televisión y 30 fps para contenidos digitales.
 - o Formato de color 4:2:2 para una mejor gradación de color y corrección en postproducción.



- o Uso de estabilizadores para tomas en movimiento, asegurando la fluidez y calidad de imagen.
- Equipo de Grabación y Edición
 - o Uso de cámaras DSLR, cámaras de cine digital o equivalentes de alta calidad con sensores adecuados para condiciones de alta luminosidad.
 - o Microfonía profesional para una captura de audio clara y sin ruidos indeseados.
 - o Iluminación adecuada para todas las escenas, garantizando uniformidad y profesionalidad en el producto final.
 - o Software de edición Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve o equivalente profesional
- Idiomas de rodaje y narración
 - o Los vídeos se rodarán en español e inglés.
 - o La narración (voice-over) en ambos idiomas debe ser realizada por locutores nativos con experiencia profesional
- Traducción y subtitulación
 - o Los vídeos deberán contar con subtítulos en los siguientes idiomas: español, inglés, alemán (sin locución) y francés (sin locución)
 - o Los subtítulos deben ser legibles, sincronizados con el audio, y colocados de manera que no obstruyan elementos importantes de la imagen.
 - o Deberá ofrecerse la opción de activar o desactivar los subtítulos en los diferentes idiomas.
- Música y Sonido
 - o La banda sonora coherente con el contenido, libre de derechos o con licencia para uso comercial.
 - o Todo el contenido sonoro debe ser de alta fidelidad, con una mezcla y masterización profesionales.



- o Efectos de sonido, si se utilizan, deben ser fieles al entorno representado y libres de derechos de autor.
- **Compatibilidad y Accesibilidad**
 - o Los vídeos deberán estar optimizados para su visualización en distintas plataformas, incluyendo, pero no limitado a, YouTube, Vimeo, Facebook e Instagram.
 - o Se asegurará que los vídeos estén codificados en formatos ampliamente aceptados, como por ejemplo H.264 o H.265, para asegurar la compatibilidad.
 - o Cumplir con los estándares de accesibilidad web WCAG para que los contenidos sean accesibles para personas con discapacidad.
- **Transferencia de Archivos y Formatos**
 - o La entrega de los archivos se realizará a través de un medio seguro y verificable, con copias de seguridad correspondientes.
 - o Los vídeos serán entregados en los formatos requeridos para diferentes plataformas, incluyendo versiones en resolución original y comprimidas para distribución en línea.
 - o Se proporcionarán archivos de proyecto (como. prproj o. fcpx) para futuras ediciones o modificaciones.
- **Documentación y Metadatos**
 - o Se adjuntará una documentación detallada sobre el contenido, estructura y especificaciones de los vídeos.
 - o Los archivos digitales incluirán metadatos apropiados como título, descripción, etiquetas y derechos de autor para su fácil catalogación y búsqueda.
- **Guion, Storyboard y Calidad Narrativa. Presentación y aprobación previa de:**
 - o Un guion narrativo claro, coherente y con un lenguaje sencillo, inclusivo y no discriminatorio.
 - o Storyboard detallado, que permita visualizar la estructura y ritmo del contenido.



- o Narración informativa, emocional y precisa, accesible para todo tipo de públicos, utilizando un lenguaje sencillo, inclusivo y respetuoso.
 - o Validación de contenido histórico y científico por parte de las personas expertos de GESPLAN, garantizando su rigor y veracidad.
- Soporte bibliográfico/documental principal: GESPLAN.
 - o GESPLAN aportará los contenidos técnicos y científicos, además del asesoramiento especializado (flora, fauna, geología, historia...)
- Supervisión, Revisión y Correcciones
 - o Revisión preliminar por parte del contratante.
 - o Se permitirán rondas de correcciones razonables hasta la aprobación final.

Especificaciones Técnicas Comunes para Todos los Entregables:

- Todos los vídeos deberán ser entregados en alta definición (1080p como mínimo) y estar optimizados para su visualización en una variedad de dispositivos y navegadores.
- Deberán incluir los subtítulos indicados
- La música de fondo deberá ser original o licenciada apropiadamente, libre de derechos de autor para uso comercial.
- Se deberá entregar una copia maestra de cada vídeo en un formato editable, además de una versión comprimida para su uso en web.
- Todos los entregables deben ser compatibles con los estándares de accesibilidad web vigentes.
- Los formatos aceptables incluyen .mp4, .mov, y avi.

Requisitos de Entrega:

- Tras la formalización del contrato la empresa adjudicataria proporcionará un cronograma de entregas, que incluirá fechas de entrega de borradores para revisión y fechas de entrega final. Máximo 15 días después de la firma del contrato



- Antes de la producción de los vídeos finales, se deberán presentar guiones y storyboards para aprobación por parte de la entidad contratante.
- Se entregarán todos los vídeos en formatos digitales a través de medios acordados (p.ej., plataforma de intercambio de archivos segura, unidades USB, discos duros externos).
- A la finalización de los trabajos se entregará un informe ejecutivo.

La empresa adjudicataria será responsable de asegurarse de que todos los entregables cumplan con los requisitos de calidad y contenido especificados en el contrato y las cláusulas técnicas de la licitación.

Los contenidos de los vídeos serán fijados por GESPLAN. La empresa contratada se hará cargo de colaborar en los guiones, el diseño del grafismo y la música (sin derechos de autor) a partir de las indicaciones de GESPLAN. Al igual que toda la fase de producción (realización, grabación, producción y sonorización) y postproducción. El soporte bibliográfico y documental principal será aportado a la empresa adjudicataria por GESPLAN.

Todos los trabajos realizados serán propiedad de GESPLAN, no debiendo el adjudicatario hacer uso o divulgación de ellos, bien sea en forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización de previa de GESPLAN.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado y se llevará a cabo con medios propios aportados por el contratista. Los desplazamientos correrán a cargo de la empresa adjudicataria.

La prestación del servicio debe ajustarse a la **Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales**, y a la legislación vigente en materia de propiedad intelectual y contratación pública.

Se deberá garantizar el cumplimiento de plazos, calidad lingüística y técnica.

3.2.2 Lote 2. Elaboración de audioguías digitales, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas y código QR



Características técnicas de las audioguías

- Tipo: Audioguías digitales
- Número de audioguías: cinco (5)
- Duración: de dos (2) a siete (7) minutos cada una. Cada audioguía/sendero contará de varias paradas, aproximadamente 5 o 7.
- Formato: .mp3, .wav y .flac
- Audioguías a desarrollar:
 - o Audioguía 1: Sendero 1, Dunas de Biodiversidad.
 - o Audioguía 2: Sendero 2, La vida Oculta de las Dunas de Maspalomas.
 - o Audioguía 3: Sendero 3, Oasis de Vida
 - o Audioguía 4: Parque Reserva Tony Gallardo
 - o Audioguía 5: Sendero Playa, Proyecto Masdunas.
- * Los títulos podrán sufrir modificaciones
- Cada parada asociada a la audioguía vendrá asociada a un código QR, la empresa adjudicataria deberá entregar los códigos QR asociados a cada parada, GESPLAN se hará cargo de la producción física e instalación de los códigos generados
- Guion
 - o La empresa adjudicataria colaborará con GESPLAN en la elaboración de los guiones, incluyendo narrativa, diálogos y estructura técnica. Accesible para todo tipo de públicos, utilizando un lenguaje sencillo, inclusivo y respetuoso.
 - o No podrá iniciarse la producción sin la aprobación previa del guion por parte de GESPLAN.
- Idiomas y Subtítulos
 - o Locución en cinco (5) idiomas: español, alemán, francés, inglés e italiano
 - o La voz de la locución debe ser clara, fluida y amena



- o La narración debe ser llevada a cabo por locutoras nativas con experiencia.
- **Música y Sonido**
 - o Todo el contenido sonoro debe ser de alta fidelidad, con una mezcla y masterización profesionales.
 - o Efectos de sonido, si se utilizan, deben ser fieles al entorno representado y libres de derechos de autor.
 - o Efectos de sonido y música sutiles (sin derechos de autor) para potenciar la inmersión en el entorno dunar y costero.
 - o Se incorporarán sonidos naturales de la fauna local (por ejemplo, cantos de aves) y sonidos ambientales del entorno para enriquecer la experiencia auditiva y sensorial
- **Transferencia de Archivos y Formatos**
 - o La entrega de los archivos se realizará a través de un medio seguro y verificable, con copias de seguridad correspondientes.
 - o Las audioguías serán entregadas en los formatos requeridos para diferentes plataformas, incluyendo versiones en resolución original y comprimidas para distribución en línea.
 - o Se debe entregar las audioguías fragmentadas por parada establecidas, así como los códigos QR vinculados a cada una de las paradas y un QR general para cada audioguía
- **Documentación y Metadatos**
 - o Se adjuntará una documentación detallada sobre el contenido, estructura y especificaciones de cada una de las audioguías
 - o Los archivos digitales incluirán metadatos apropiados como título, descripción, etiquetas para su fácil catalogación y búsqueda.

Especificaciones Técnicas Comunes para Todos los Entregables:

- La música de fondo deberá ser original o licenciada apropiadamente, libre de derechos de autor para uso comercial.
- Se deberá entregar una copia maestra de cada audioguía en un formato editable, además de una versión comprimida para su uso en web.



- Todos los entregables deben ser compatibles con los estándares de accesibilidad web vigentes.
- Los formatos aceptables incluyen .mp4, .mov, y avi.

Requisitos de Entrega:

- Tras la formalización del contrato la empresa adjudicataria proporcionará un cronograma de entregas, que incluirá fechas de entrega de borradores para revisión y fechas de entrega final. Máximo 15 días después de la firma del contrato.
- Antes de la producción de las audioguías finales, se deberán presentar guiones para aprobación por parte de la entidad contratante.
- Se entregarán todas las audioguías en formatos digitales a través de medios acordados (p.ej., plataforma de intercambio de archivos segura, unidades USB, discos duros externos).
- A la finalización de los trabajos se entregará un informe ejecutivo.

La empresa adjudicataria será responsable de asegurarse de que todos los entregables cumplan con los requisitos de calidad y contenido especificados en el contrato y las cláusulas técnicas de la licitación.

Los contenidos de las audioguías serán fijados por GESPLAN. La empresa contratada se hará cargo de colaborar en los guiones, a fin de obtener un producto de calidad, a partir de las indicaciones de GESPLAN. Al igual que toda la fase de producción (realización, grabación, producción y sonorización) y postproducción. El soporte bibliográfico y documental principal será aportado a la empresa adjudicataria por GESPLAN.

Todos los trabajos realizados serán propiedad de GESPLAN, no debiendo el adjudicatario hacer uso o divulgación de ellos, bien sea en forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización de previa de GESPLAN.

En la prestación del servicio no existirá un horario determinado y se llevará a cabo con medios propios aportados por el contratista.

La prestación del servicio debe ajustarse a la **Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales**, y a la legislación vigente en materia de propiedad intelectual y contratación pública.



Se deberá garantizar el cumplimiento de plazos, calidad lingüística y técnica.

3.3 MEDIOS PROPIOS DEL ADJUDICATARIO A DISPOSICIÓN DEL SERVICIO

La entidad o entidades contratadas, deben disponer de todos los recursos materiales, tecnológicos, mecánicos y humanos propios necesarios para desarrollar los trabajos aquí requeridos, así como de las bases de datos y contactos necesarios o posibilidad de acceso a los mismos para desarrollar los servicios de los diferentes lotes aquí reflejados de forma autónoma.

3.4 PLAZO DE EJECUCIÓN

Lote 1. Grabación, maquetación, desarrollo de guion, traducción en cuatro (4) idiomas y edición de vídeos promocionales.

Este será desde la firma del contrato hasta un máximo de plazo de 6 meses desde la firma, aunque nunca después del 28 de febrero de 2026.

Lote 2. Elaboración de audioguías digitales, incluidas traducciones a cinco (5) idiomas

Este será desde la firma del contrato hasta un máximo de plazo de 4 meses desde la firma, aunque nunca después del 28 de febrero de 2026.

4 CONDICIONES DE ENTREGA

Los archivos generados se presentarán en **formato digital** (abierto y cerrado). Estos deberán contener los documentos debidamente identificados y ordenados en carpetas.

Se incluirá en los **documentos** los siguientes datos:

- Denominación del documento.
- Fecha de elaboración.
- Mención escrita y gráfica del encargo al cual corresponde el servicio: “AG25-005. IMPULSA MASPALOMAS”.



- Mención escrita y gráfica de la sociedad mercantil pública Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental, S. A. (GESPLAN) [el espacio o superficie ocupados por esta mención no podrá ser superior a los correspondientes al resto de financiadores].
- El uso de símbolos y anagramas se ajustará a lo establecido en la normativa vigente de identidad corporativa.
- Si fuera necesaria la inclusión de gráficos, imágenes o fotografías, se realizará en apoyo del texto respetando los márgenes del documento.
- El estilo de redacción del documento se corresponderá con texto técnico, directo, sencillo, conciso, sintético y claro.

El **formato de los textos** deberá ser sin el uso de plantillas o de diseños de párrafos preestablecidos por la empresa adjudicataria. El formato general deberá ser:

- Tipo de letra: gotham.
- Estilo: normal.
- Tamaño: once (11).
- Sin efectos tipográficos.
- Posición: normal.
- Rotación y escalado: cero grados (0º)
- Espaciado: cero como cero (0,0) con interletraje de pares.

El material deberá ser entregado por vía electrónica a los siguientes correos: mdomsan@gesplan.es con copia a juridico@gesplan.es y en formato físico (disco duro extraíble) en las oficinas de GESPLAN, calle León y Castillo nº54, planta baja, Las Palmas de Gran Canaria.

Finalmente, la empresa o empresas adjudicatarias no podrá reproducir ni dar publicidad a ningún texto, imagen, fotografía o cualquier contenido sin el consentimiento expreso de GESPLAN.



5 PLAZO DE GARANTÍA

El objeto del contrato quedará sujeto a un **plazo de garantía de tres (3) meses**, a contar desde la fecha de recepción o conformidad del trabajo, plazo durante el cual GESPLAN podrá comprobar que el servicio realizado se ajusta a lo contratado y a lo estipulado en el presente pliego. Transcurrido el plazo de garantía sin que se hayan formulado reparos a los trabajos ejecutados, quedará extinguida la responsabilidad del contratista.

Durante el periodo de garantía, el contratista estará obligado a subsanar, a su costa, todas las deficiencias que se puedan observar en los trabajos ejecutados, con independencia de las consecuencias que se pudieran derivar de las responsabilidades en que hubiere podido incurrir, de acuerdo a lo establecido en el presente pliego.

6 FORMA DE PAGO

En la factura debe de incluirse en el concepto el código del proyecto:

- AG25-005 Impulsa Maspalomas -

La forma de pago estará sujeta conforme a:

- **Lote I:** 25% del importe adjudicado a la mitad de ejecución, previo informe de seguimiento y avances del trabajo. Resto del importe a la entrega de los materiales correspondientes al Lote I.
- **Lote II:** 25% del importe adjudicado a la mitad de ejecución, previo informe de seguimiento y avances del trabajo. Resto del importe a la entrega de los materiales correspondientes al Lote II.

Los pagos de las facturas, debidamente presentadas, se abonarán mediante transferencia bancaria, en el plazo establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Para realizarlos será necesario que el responsable de Proyecto de GESPLAN dé el Visto Bueno a la factura presentada.

