

INFORME DE CONTRATACIÓN

N.º INFORME DE CONTRATACIÓN: 591/2025

Expediente: 15007/2025

Procedimiento: Contrataciones



Procedimientos abiertos

INFORME JUSTIFICATIVO DE NECESIDAD DE

<input checked="" type="checkbox"/>	CONTRATACIÓN
<input type="checkbox"/>	MODIFICACION
<input type="checkbox"/>	RESOLUCION

Don Alejandro Suárez Pérez, técnico del Área de Bienestar Animal en cumplimiento de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público **SOLICITA** la iniciación de un expediente de contratación para la realización del servicio, cuyos datos se detallan a continuación:

Código de Proyecto: AG24-021

Administración de la que proviene el encargo: Acuerdo de cooperación entre participantes. Carta de Compromiso de Gesplan. Contrato de Concesión de ayuda FEDER

Existe verificación: sí, 2ª.

Encomienda origen de la actuación: Proyecto titulado “Creación de una RED transnacional de Centros de recuperación de fauna silvestre en la región de la Macaronesia y países africanos (Cabo Verde, Senegal, Gambia, Ghana, Costa de Marfil y Sao Tomé y Príncipe)” y código 1/MAC/2/2.7/0063 (Programa de Cooperación INTERREG MAC 2024-2027)

Estado de la encomienda: En ejecución.

Finalización del plazo de ejecución de la encomienda: 30/10/2028.

Porcentaje de medios propios referidos a la encomienda:

<input type="checkbox"/> más del 50%		
<input checked="" type="checkbox"/> menos del 50%	_____ %	porcentaje previsto (¹)

Tipo de Contrato: Suministro

Cofinanciación Europea: Enmarcado dentro del Programa Operativo FEDER (2021-2027).

Objeto del Contrato: Producción de merchandising para la comunicación del proyecto RedCentros

Dicho objeto corresponde al siguiente código de la nomenclatura Vocabulario Común de Contratos (CPV) de la Comisión Europea: Producto CPV

- 1) 18331000-8 Camisetas
- 2) 18443340-1 Gorras
- 3) 39221110-4 Botellas
- 4) 30192100-3 Bolígrafos y lápices
- 5) 22810000-1 Cuadernos
- 6) 18930000-0 Bolsas
- 7) 22462000-6 Material de publicidad

Presupuesto:

1. El **presupuesto base de licitación**: El presupuesto total asciende a 28.335,00 € (incluyendo el 7% de I.G.I.C)
2. El **valor estimado del contrato**: El presupuesto total sin impuestos indirectos asciende a 26.500,00 €

Descripción	Unidades	Total gasto máximo (AXB)	Precio ofertado (C)	Total gasto oferta (AXC)
Ajuste diseño material de merchandising para cumplir con requisitos establecidos.	1	200,00 €		
Libreta y Bolígrafo	1000	2.600,00 €		
Tote Bag	1000	3.000,00 €		
Bidón jumbo	1000	6.000,00 €		
Gorro tipo safari	1000	7.000,00 €		
Camiseta	1000	7.700,00 €		
7% IGIC		1.855,00 €		
Facturación total aproximada		28.355,00 €		

El valor estimado del contrato se ha obtenido en base a los precios de mercado.



Determinación de los costes directos e indirectos:

En el concepto de valor estimado del contrato, se consideran incluidos los costes directos (ejecución material), e indirectos (gastos generales de estructura y beneficio industrial), que la empresa adjudicataria necesite para la realización del contrato de suministro propiamente dicho, y de acuerdo a las condiciones establecidas en los Pliegos.

Dichos costes dependen de la actividad general de la empresa por lo que no es posible prever un importe concreto. No obstante, y de acuerdo a la RECOMENDACIÓN 1/2021 DE 28 DE OCTUBRE, SOBRE GASTOS GENERALES Y BENEFICIO INDUSTRIAL EN LOS CONTRATOS DEL SECTOR PUBLICO CANARIO, publicado por la Junta Consultiva de Canarias, se estiman, a priori, los siguientes porcentajes e importes:

Gastos generales (17%)	4.505,00 €
Beneficio industrial (6%)	1.590,00 €
Costes indirectos (23%)	6.095,00 €

Costes directos	20.405,00 €
Costes indirectos (23%)	6.095,00 €
Valor estimado del contrato	26.500,00 €
I.G.I.C.(7%)	1.855,00 €
Presupuesto base licitación	28.355,00 €

Plazo de ejecución: Fecha límite entrega de todos los materiales producidos es el 30/09/2025

Solvencias: En virtud de lo dispuesto en el artículo 159.6.b) se eximirá a los licitadores de acreditar la solvencia económica y financiera y técnica o profesional.

Criterios de adjudicación:

En base al artículo 145.3 f) de la LCSP no procede la aplicación de más de un criterio de adjudicación debido a que el servicio a ofrecer está perfectamente definido, no es posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase en el contrato, siendo por consiguiente el precio el único factor determinante de la adjudicación.

1. Criterio económico:

A. Mejora en la oferta económica: (máximo 100 puntos sobre 100)

- Las ofertas sin baja se valorarán con CERO (0) puntos.
- La mayor baja se valorará con CIEN (100) puntos.
- Para el resto de las bajas se interpolará linealmente entre estos valores.

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$$P = \frac{100 \times (Bo - B)}{(Bo - Bmax)}$$

Siendo:

P: Puntuación correspondiente a la baja ofertada.

Bo: Oferta sin baja (valor estimado del contrato).

B: Presupuesto ofertado.

Bmax: Oferta correspondiente a la mayor baja.

Las empresas deberán realizar su oferta económica del coste del suministro de merchandising para la comunicación del proyecto RedCentros

Se deberá respetar el precio máximo del suministro, si se supera no se valorará la oferta.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 147.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, el empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

Pliego de Prescripciones Técnicas: Se adjunta.

Clasificación:

Para ser adjudicatario del presente contrato no es preciso estar en posesión de clasificación empresarial alguna, sin perjuicio de acreditar la correspondiente solvencia económica, financiera y técnica o profesional por los medios establecidos en el presente Informe justificativo.

Ofertas anormalmente bajas:

Se considerarán, en principio, anormalmente bajas las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

- Un licitador: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior al valor estimado de contrato en más de un 25%.
- Dos licitadores: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior en más de un 20% a la otra oferta.
- Tres o más licitadores: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior en más de un 10% a la media aritmética de las ofertas presentadas.

En tales casos supuestos, se establecerá a lo dispuesto en el artículo 149 de la LCSP

Servicio del anexo IV de la LCSP: No

Servicio del anexo VI de la LCSP: No.

Prestación de carácter intelectual: No.

Garantía: En virtud de lo dispuesto en el artículo 159.6,f) de la LCSP no se constituirá garantía definitiva.

Documentación a incluir en el archivo electrónico:

- Documento por el que se compromete a cumplir las obligaciones previstas en el pliego técnico.

La decisión de no dividir el objeto del contrato en lotes. (art. 116.4 g) LCSP).

El objeto del contrato constituye un bloque compacto de prestación de suministro, con continuidad en el tiempo, homogéneo en sus características y prestaciones, y con una evidente ventaja en la integridad en el equipo humano que realizará los trabajos, lo que imposibilita una división del servicio licitado en lotes.

Subcontratación: Se permite la subcontratación según lo establecido en el artículo 215 de la LCSP, debiendo el licitador cumplir los requisitos exigidos en dicho artículo.

Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal

En cuanto a la normativa en materia de Protección de Datos, en la ejecución de la prestación objeto del contrato se tratarán datos de carácter personal sujetos a la normativa vigente. Los datos de carácter personal a los que tenga acceso la contratista en virtud del contrato deberán ser tratados conforme a la disposición adicional vigesimoquinta de la LCSP, los apartados 2 y 3 del artículo 12 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, así como al Reglamento que la desarrolla o cualquier otra norma de aplicación sobre la materia. Los datos recabados serán propiedad exclusiva de GESPLAN

La necesidad de iniciarse el correspondiente expediente de contratación se basa en los siguientes extremos:

Gesplan es socio del proyecto RedCentros “Creación de una RED transnacional de Centros de recuperación de fauna silvestre en la región de la Macaronesia y países africanos (Cabo Verde, Senegal, Gambia, Ghana, Costa de Marfil y Sao Tomé y Príncipe)” y el código 1/MAC/2/2.7/0063, en el cual se contempla la comunicación del proyecto y la producción de material de merchandising, para divulgar el proyecto RedCentros.

Gesplan no cuenta con los medios necesarios para desarrollar dicho servicio, en consecuencia con lo anteriormente expuesto se entiende plenamente justificada la necesidad de contratación del servicio con el proveedor seleccionado.

Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de la firma electrónica



INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Se redacta el presente informe de insuficiencia de medios con el fin de justificar la necesidad del contrato. Según se establece en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, cuando la Administración carezca de medios suficientes, previa la debida justificación en el expediente, se podrá contratar de conformidad con lo establecido en el Capítulo V del Título II del Libro II de dicha Ley.

El artículo 116 exige que se incluya en la preparación del expediente para la adjudicación de los contratos de servicios el informe de insuficiencia de medios que deberá ser objeto de publicidad en el perfil de contratante a tenor del artículo 63.3 LCSP.

Alejandro Suárez Pérez, técnico del Área de Bienestar Animal

INFORMA:

Código de Proyecto: AG24-021

Administración/es de la que proviene el encargo: Acuerdo de cooperación entre participantes. Carta de Compromiso de Gesplan. Contrato de Concesión de ayuda FEDER

Encomienda origen de la actuación:

Proyecto titulado “Creación de una RED transnacional de Centros de recuperación de fauna silvestre en la región de la Macaronesia y países africanos (Cabo Verde, Senegal, Gambia, Ghana, Costa de Marfil y Sao Tomé y Príncipe)” y código 1/MAC/2/2.7/0063 (Programa de Cooperación INTERREG MAC 2021-2027)

Estado de la encomienda: en ejecución

Procedimiento: Procedimiento abierto simplificado abreviado

Objeto del Contrato: Producción de merchandising para la Comunicación del proyecto RedCentros

Presupuesto: 26.500,00 € sin I.G.I.C.

Plazo de ejecución total: Fecha límite entrega de todos los materiales producidos es el 31/07/2025

Forma de pago.

100% del importe adjudicado (26.500,00 €). A la entrega de los materiales en su totalidad

Justificación de la necesidad del contrato:

Gesplan es socio del proyecto RedCentros “Creación de una Red Transnacional de Centros de Recuperación de Fauna Silvestre en la región de la Macaronesia y Países Africanos (Cabo Verde, Senegal, Gambia, Ghana, Costa de Marfil y Sao Tomé y Príncipe)” y el código 1/MAC/2/2.7/0063 en el cual se contempla la producción de material de merchandising para la comunicación del proyecto y la producción de material educativo en Ghana para divulgar el proyecto RedCentros.

Gesplan no cuenta con los medios humanos y materiales necesarios para desarrollar dicho servicio, en consecuencia con lo anteriormente expuesto se entiende plenamente justificada la necesidad de contratación del servicio con el proveedor seleccionado.

Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de la firma electrónica



PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE PRODUCCIÓN DE MERCHANDISING PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO REDCENTROS (1/MAC/2/2.7/0063). COFINANCIADO POR EL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERREG MAC 2021-2027.



PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE PRODUCCIÓN DE MERCHANDISING PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO REDCENTROS (1/MAC/2/2.7/0063). COFINANCIADO POR EL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERREG MAC 2021-2027.

1.- OBJETO DEL CONTRATO.

El Programa de Cooperación Interreg Madeira-Azores-Canarias (MAC) 2021-2027 fue aprobado por la Comisión europea mediante Decisión C (2022) 6877 final, final de 21 de septiembre de 2022. Dicho Programa define los objetivos y las finalidades de la cooperación entre las regiones y los países del Espacio de Cooperación, y designa a la Dirección General de Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias como Autoridad de Gestión del mismo.

El Comité de Dirección del Programa, mediante decisión de fecha 06/06/2024 y con la ratificación del Comité de Seguimiento, aprobó el proyecto RedCentros (1/MAC/2/2.7/0063), cuyos objetivos, actividades, plan financiero y resultados previstos figuran en el sistema informático de gestión del Programa e-MAC.

GESPLAN así como el socio principal del proyecto, Cabildo de Gran Canaria Consejería de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento Servicio de Medio Ambiente, asumen la responsabilidad de la coordinación de los socios del proyecto. GESPLAN a su vez es la entidad encargada de coordinar la ejecución de las actividades junto con el socio local en terceros países, como Senegal, Gambia, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe, Ghana y Costa de Marfil, con el objetivo de contratar empresas locales.

En este contexto, y conforme al plan financiero del formulario de candidatura del proyecto RedCentros, se contempla la necesidad realizar actividades de comunicación mediante la producción de material de merchandising.

El presente pliego tiene por objeto estipular las condiciones técnicas y facultativas que han de regir en la ejecución del servicio del presente contrato.

Las prescripciones contenidas en el presente Pliego serán válidas siempre que no se opongan a lo establecido en la reglamentación vigente y en las prescripciones y limitaciones que pudieran imponer los organismos competentes de la Administración.



2.- DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO DEL SERVICIO.

Se suministrarán una serie de artículos con fines divulgativos (ver Tabla 1) a nivel de público general. Dicho material será repartido en diferentes eventos, presentaciones y charlas relacionadas con el proyecto RedCentros. Además la promoción del proyecto como tal, también formará parte de las actividades de difusión y sensibilización. Para ello, se requiere el siguiente material divulgativo:

- Libretas y bolígrafos
- Tote bags
- Bidones jumbo
- Gorros safari
- Camisetas

3.- OBJETIVOS

Consolidar y dinamizar el proyecto RedCentros como referente en la conservación de la vida salvaje en la Macaronesia.

- Homogeneizar la imagen pública de los participantes en las diferentes actividades del proyecto RedCentros.
- Fomentar la marca RedCentros.
- Obtener un mayor grado de visibilidad de la ayuda FEDER y del Programa de Cooperación Territorial Interreg MAC 2021-2027.
- Obtener el mayor grado de participación posible proporcionando la información necesaria tanto a las entidades beneficiarias como al público en general.

4.- CONDICIONES GENERALES.

Será responsabilidad de la entidad adjudicataria cumplir con los requerimientos técnicos establecidos en el presente pliego, tanto en lo relativo a la comunicación del proyecto como a la producción del material de merchandising. El contenido deberá transmitir de forma clara y veraz las características y objetivos definidos por GESPLAN. El adjudicatario deberá recabar toda la información necesaria para asegurar la adecuada ejecución y entrega del servicio.

Asimismo, deberá mantenerse un contacto permanente con los Coordinadores Técnicos designados por GESPLAN, informándoles puntualmente de cualquier incidencia que pueda surgir y siguiendo siempre sus instrucciones.

La calidad de los trabajos entregados será responsabilidad exclusiva del adjudicatario, quien deberá ajustarse a las especificaciones fijadas en este pliego. En caso de detectarse deficiencias en los trabajos o servicios prestados, el adjudicatario estará obligado a corregirlas hasta que se adecúen plenamente a lo prescrito, asumiendo cualquier gasto adicional que ello implique.



El servicio se considerará finalizado una vez que GESPLAN haya supervisado y aprobado que los contenidos entregados cumplen con los requisitos establecidos y con el propósito previsto.

Toda duda o consulta respecto a las especificaciones de formato o a los aspectos relacionados con la entrega definitiva deberá ser planteada a GESPLAN antes de la prestación del servicio. Será responsabilidad del adjudicatario considerar dichas consultas como resueltas previamente, y asumir las consecuencias de cualquier omisión o incumplimiento derivado.

No se admitirán modificaciones a las especificaciones contenidas en este pliego. No obstante, el adjudicatario podrá sugerir, de forma previa y debidamente justificada, la inclusión de características adicionales no contempladas que puedan facilitar el cumplimiento del servicio, requiriendo en todo caso la autorización expresa de GESPLAN.

Además, el adjudicatario deberá remitir a GESPLAN el diseño del material de comunicación y educativo para su aprobación antes de proceder a la impresión definitiva. Igualmente, el uso de formatos distintos a los establecidos requerirá autorización expresa.

Por último, la ejecución del servicio deberá realizarse en estricto cumplimiento de la legislación medioambiental vigente que sea aplicable.

5.- METODOLOGÍA Y PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Se emplearán libretas y bolígrafos, tote bags, bidones jumbo, gorros safari y camisetas como vehículo conductor del proyecto RedCentros en las acciones de divulgación previstas.

Todo el material producido deberá ajustarse al siguiente formato y cumplir rigurosamente con los requisitos establecidos:

- **Uso de símbolos y anagramas:** Deberá respetarse lo dispuesto en la normativa vigente sobre identidad corporativa. Es obligatoria la inclusión de la mención gráfica del Proyecto *RedCentros* y del programa de cooperación *Interreg MAC 2021-2027*. El logotipo correspondiente a la *Prioridad 2 – MAC VERDE* podrá ser incorporado de forma opcional, siempre que el diseño lo permita.
 - El manual de comunicación del programa Interreg MAC, así como los logotipos oficiales, están disponibles en el siguiente enlace: <https://interregmac.org/documentacion/#comunicacion>
- **Incorporación de logotipos de los socios:** Se deberán incluir los logotipos de los nueve socios del proyecto. Estos serán proporcionados por los Coordinadores Técnicos designados por GESPLAN.



El cumplimiento estricto de las directrices del *Programa de Cooperación Territorial INTERREG MAC 2021-2027* en materia de comunicación, información y publicidad es obligatorio para la validez del material.

Resumen de logotipos obligatorios en el diseño:

- Logotipo del proyecto *RedCentros*
- Logotipo del programa *Interreg MAC 2021–2027*
- Logotipo general de *Interreg*
- Logotipo de *Prioridad 2 – MAC VERDE* (opcional, según diseño)
- Logotipos de los 9 socios del proyecto

El material de divulgación presenta las siguientes características técnicas:

- Libretas y bolígrafos

Libreta de cartón reciclado de 60 hojas lisas (incluir todos los logotipos) con soporte para bolígrafo y cinta de cierre a juego. Bolígrafo de mecanismo pulsador (incluir logotipo *RedCentros*, *Interreg MAC 2021–2027*, *Interreg*) con cuerpo en cartón reciclado y accesorios en caña de trigo -tinta azul-.

- Tote bags

Bolsa de la compra línea eco 100% algodón de 180 g/m². Color natural. 41cm x 37cm. Asas largas de 70 cm. Color letra azul o negra. Incluir todos los logotipos. Impresión de alta calidad.

- Bidones jumbo

Bidón jumbo de 1,5 l de capacidad, fabricado en acero inox de acabado brillo. Con original tapón a rosca en acero inox, a juego y con asa integrada. Libre de BPA. Incluir todos los logotipos. Color letra azul o negra.

- Gorros safari

Gorro tipo safari en material 100% algodón. Color siena. De confortable interior y con orificios de ventilación laterales reforzados con argollas metálicas. Ala ajustable con cierres de corchete metálicos y cordón de transporte a juego. Incluir logotipos: *RedCentros*, *Interreg MAC 2021–2027*, general de *Interreg*, Logotipo de *Prioridad 2 – MAC VERDE* (opcional). Color letra azul o negra. Impresión de alta calidad.

- Camisetas

Camiseta de manga corta de cuello redondo doble con elastano, confeccionada en tejido tubular, con cubrecosturas reforzado en cuello. Material: 100% algodón, punto liso. Color: azul dusty o similar (250 S, 250 M, 400 L, 100 XL). Color letra azul o negra. Incluir todos los logotipos. Impresión de alta calidad.



1. Libreta y
bolígrafo
ecológicos

- A un color:
azul o negro



2. Tote bag

(incluir logo de todos los
socios)

- A un color:
azul o negro



<p>3. Bidón jumbo</p> <p>(incluir logo de todos los socios)</p> <ul style="list-style-type: none"> A un color: azul o negro 	
<p>4. Gorro Safari</p> <p>(Incluir logo programa de cooperación Interreg y MAC 2021-2027)</p> <ul style="list-style-type: none"> A un color: azul o negro 	
<p>5. Camiseta</p> <p>(incluir logo de todos los socios)</p> <ul style="list-style-type: none"> A un color: azul o negro 	

Tabla 1. Artículos para material de merchandising del proyecto RedCentros



Gesplan requerirá a la empresa adjudicataria una impresión de prueba de cada material divulgativo antes de la aprobación de la impresión definitiva del total de dicho material. El plazo de entrega máximo de las muestras es de una semana desde la firma del contrato. El envío de dichas muestras será a la siguiente dirección:

GESPLAN
C/ León y Castillo 54, Bajo
35003 Las Palmas

El uso de formatos diferentes a los establecidos en los presentes requisitos requerirá de la autorización expresa de Gesplan.

6.- PRESUPUESTO DE LICITACIÓN

El presupuesto para la adquisición de material de merchandising para el proyecto RedCentros asciende a la cantidad de 26.500,00 € sin IGIC, a los que añadidos 1.855,00€ correspondientes al 7% de IGIC, hacen un total de 28.355,00€ (ver Tabla2).

Descripción	Unidades	Total gasto máximo (AXB)	Precio ofertado (C)	Total gasto oferta (AXC)
Ajuste diseño material de merchandising para cumplir con requisitos establecidos.	1	200,00 €		
Libreta y Bolígrafo	1000	2.600,00 €		
Tote Bag	1000	3.000,00 €		
Bidón jumbo	1000	6.000,00 €		
Gorro tipo safari	1000	7.000,00 €		
Camiseta	1000	7.700,00 €		
7% IGIC		1.855,00 €		
Facturación total aproximada		28.355,00 €		

Tabla 2. Presupuesto de licitación

Dicho material de merchandising corresponde al siguiente código de la nomenclatura Vocabulario Común de Contratos (CPV) de la Comisión Europea: Producto CPV

- 1) 18331000-8 Camisetas
- 2) 18443340-1 Gorras
- 3) 39221110-4 Botellas



- | | | |
|----|------------|------------------------|
| 4) | 30192100-3 | Bolígrafos y lápices |
| 5) | 22810000-1 | Cuadernos |
| 6) | 18930000-0 | Bolsas |
| 7) | 22462000-6 | Material de publicidad |

7.- PLAZOS Y ENTREGAS.

Se establece un plazo de entrega antes del 30 de septiembre del 2025.

El suministro incluirá el traslado y entrega del material al almacén de Gesplan ubicado en:

C/General Bravo, 93
Barranco de la Gallina
35200, Telde

La entrega no será aprobada hasta la comprobación en la sede de Gesplan del perfecto estado de los materiales suministrados. Gesplan se guarda el derecho de rechazar el producto dándose por incumplido el objeto de contratación en caso de no cumplir con las exigencias requeridas a cada uno de los productos entregados o de observar deficiencias o daños en los mismos.

Se consideran incluidos en el precio final todos los costes de transportes, materiales y todos gastos que sean necesarios para la completa ejecución de los trabajos.

8.- FORMA DE PAGO.

Se presentará una única factura por el número de unidades realmente ejecutadas en base a los precios unitarios ofertados para cada producto con la referencia AG24-021 REDCENTROS (1/MAC/2/2.7/0063) - (Programa de Cooperación INTERREG MAC 2021-2027) Comunicación proyecto, material de merchandising

El Coordinador Técnico analizará, y en su caso validará, la totalidad de la entrega, antes de la tramitación de la correspondiente factura.

El pago se realizará contra la presentación de la factura correspondiente debidamente cumplimentada, mediante transferencias bancarias, en el plazo establecido en la Ley



15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

9.- LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Para el cumplimiento del objeto del encargo, *Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental, S.A.* deberá tratar datos personales de los cuales *el adjudicatario* es Responsable del Tratamiento. Por lo tanto, Gesplan actuará en calidad de Encargado del Tratamiento y, conforme al artículo 28 del RGPD, ambas partes se comprometen a garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el Anexo 1, que deberá añadirse al encargo.



ANEXO 1. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Primera.- Objeto del encargo.

El objeto del presente Anexo es el encargo de tratamiento de datos personales a Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental, S.A., que tendrá la condición de Encargado del tratamiento realizado por cuenta del adjudicatario, como Responsable del Tratamiento, derivado de la ejecución de las actuaciones objeto del encargo a medio propio personificado de referencia.

El Encargado del tratamiento, así como el personal que actúe bajo su autoridad y tenga acceso a datos personales en el marco de la ejecución del encargo a medio propio personificado, deberá tratar los mismos conforme a lo dispuesto en la normativa comunitaria y estatal aplicable en la materia y en el presente encargo de tratamiento.

Segunda.- Finalidad.

El tratamiento de datos personales tiene por finalidad la adecuada ejecución de las actuaciones objeto del encargo a medio propio personificado, sin que se puedan tratar los datos personales para una finalidad distinta a aquella para la que fueron recabados.

Si el Encargado del tratamiento destinase los datos a otra finalidad, los comunicara o los utilizara incumpliendo la normativa vigente y/o lo previsto en el presente Anexo, será considerado también como Responsable del tratamiento, respondiendo personalmente de las infracciones en que hubiera incurrido.

Tercera.- Duración.

Este encargo de tratamiento tendrá la misma duración que el encargo a medio propio personificado.

Cuarta.- Destino de los datos al término de la duración del encargo.

El responsable del tratamiento determinará si, cuando finalice la prestación de los servicios, los datos personales deben ser suprimidos, devueltos al



responsable o entregados, en su caso, a un nuevo encargado, tal y como establecen el artículo 28.3 g) del RGPD y el artículo 33.3 de la LOPDGDD.

El Encargado del tratamiento podrá conservar una copia de los datos personales, debidamente bloqueados, para atender posibles responsabilidades administrativas o jurisdiccionales, por el plazo legalmente establecido para ello. Finalizado este, deberá proceder como establezca el Responsable o, si no hay indicación expresa del mismo, se procederá a la destrucción de los datos personales.

Quinta.- Confidencialidad.

Tanto el Encargado, como el Responsable del tratamiento, garantizarán la seguridad y confidencialidad de los datos tratados en el desarrollo del encargo suscrito, comprometiéndose al cumplimiento de la obligación de secreto de los datos de carácter personal y a adoptar todas las medidas técnicas y organizativas necesarias para asegurar su integridad y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o uso no autorizado.

Sexta.- Personas autorizadas para el tratamiento de los datos personales.

El Encargado del tratamiento garantizará que los datos personales se traten únicamente por el personal que, dentro de aquel adscrito a la ejecución del encargo a medio propio personificado, haya autorizado y declarado para este cometido.

Tanto el Encargado como el personal que trate los datos están sujetos a un deber de confidencialidad, que permanecerá incluso tras la finalización del encargo.

El Encargado deberá informar convenientemente a su personal de las medidas de seguridad que han de adoptar para la protección de los datos, y les garantizará la formación necesaria en la materia.

Séptima.- Tratamiento de datos personales en el territorio de la Unión Europea y transferencias internacionales.

Los sistemas de información y comunicaciones para la recogida, almacenamiento, procesamiento y gestión de los tratamientos de datos personales deben ubicarse y prestarse dentro del territorio de la Unión Europea.

Si el Encargado debe transferir datos personales a un tercer país o a una organización internacional, en virtud del Derecho de la Unión o de los Estados miembros que le sea aplicable, informará al Responsable de esa exigencia legal de manera previa, salvo que tal Derecho lo prohíba por razones importantes de interés público.

Octava.- Ejercicio de derechos en materia de protección de datos.

En el supuesto de que una persona afectada ejerza sus derechos (acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y a no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas); el Encargado del tratamiento debe remitir



la documentación al Responsable del tratamiento, en un plazo máximo de tres (3) días hábiles.

Novena.- Deber de cooperación del Encargado del tratamiento.

El Encargado del tratamiento debe:

- Facilitar el acceso a los datos personales y a las operaciones de tratamiento del Delegado de Protección de Datos designado por el Responsable del tratamiento.
- Cooperar con la autoridad de control.
- Colaborar con el Responsable del tratamiento a solicitud de este.
- Poner a su disposición cuanta información o documentación le sea requerida para dar cumplimiento al marco normativo en materia de protección de datos.
- Comunicar de forma inmediata si advierte que una instrucción es susceptible de infringir dicho marco normativo.

Décima.- Medidas de seguridad del tratamiento de datos personales.

El Encargado del tratamiento debe aplicar las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar que las operaciones de tratamiento de datos personales se realicen en un nivel de seguridad adecuado. Como mínimo habrán de contemplar:

- La seudonimización y el cifrado de datos personales.
- La capacidad de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento.
- La capacidad de restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales de forma rápida, en caso de incidente físico o técnico.
- El proceso de verificación, evaluación y valoración regulares de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

Son aplicables:

- Respecto al tratamiento no automatizado de los datos, las medidas de seguridad previstas en Capítulo IV del Título VIII del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

- Respecto al tratamiento automatizado de los datos, las medidas de seguridad del Anexo II del Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad.

- Si el Encargado se encontrara autorizado, en su caso, para la utilización de los recursos informáticos, telefónicos o redes de comunicación de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, resultaría además de aplicación el Acuerdo del Gobierno de Canarias de 25 de junio de 2018, que aprueba las instrucciones que conforman la normativa de seguridad en el uso de los recursos



informáticos, telefónicos y de redes de comunicación de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 127, de 3.7.2018).

Undécima.- Notificación de violaciones de seguridad de los datos personales.

El Encargado del tratamiento notificará al Responsable del tratamiento, de manera fehaciente, cada violación de seguridad de los datos personales, con carácter inmediato y, de ser posible, en un plazo de 48 horas desde que tenga constancia. La notificación debe comprender, como mínimo, la descripción de:

- La naturaleza de la violación de seguridad de los datos personales; el número aproximado de personas afectadas, cuando sea posible; y las categorías y el número aproximado de registros de datos personales afectados.
- Las posibles consecuencias de la vulneración de seguridad de los datos personales.
- Las medidas correctivas adoptadas para poner remedio a la violación de seguridad, incluyendo, si procede, las medidas adoptadas para mitigar los posibles efectos negativos.

Duodécima.- Subencargados del tratamiento.

El Encargado del tratamiento debe contar con la autorización expresa y por escrito del Responsable del tratamiento para acudir a la subcontratación, así como para incorporar o sustituir a los subcontratistas (Subencargados del tratamiento).

En el caso de incumplimiento por parte del Subencargado del tratamiento, el Encargado del tratamiento seguirá siendo plenamente responsable del cumplimiento de las obligaciones correspondientes ante el Responsable del tratamiento.

Decimotercera.- Modificaciones del presente anexo.

Si, como consecuencia de la ejecución del encargo de tratamiento, y siempre que se respetase la normativa aplicable, resultara necesario modificar el presente anexo, el Encargado del tratamiento lo requerirá razonadamente, especificando los cambios que solicita. En caso de que el Responsable del tratamiento manifestara su conformidad, este instará la modificación del presente anexo, para la emisión de un anexo actualizado que recoja fielmente el detalle del tratamiento.

El Responsable del tratamiento también puede instar por propia iniciativa la modificación del presente anexo del Convenio, previa audiencia al Encargado del tratamiento.

Decimocuarta.- Legislación aplicable

Las partes se someterán al cumplimiento de la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos, en particular, a lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y en la Ley



3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

