

INFORME DE CONTRATACIÓN

N.º INFORME DE CONTRATACIÓN: 356/2025

Expediente: 7391/2025

Procedimiento: Contrataciones



PROCEDIMIENTO ABIERTO

INFORME JUSTIFICATIVO DE NECESIDAD DE

☒ **CONTRATACIÓN**

☐ **MODIFICACION**

☐ **RESOLUCION**

Don **Jesús González Navarro**, técnico del Área de Medio Ambiente y Cambio Climático, en cumplimiento de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público **SOLICITA** la iniciación de un expediente de contratación para la realización de un servicio, cuyos datos se detallan a continuación:

Código de Proyecto: AG24-004

Administración/es de la que proviene el encargo: Gobierno de Canarias.

Existe verificación: Sí.

Encargo origen de la actuación: Orden 214/2023, modificada por la Orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado "Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027."

Estado del encargo: En ejecución.

Finalización del plazo de ejecución del encargo: 30/09/2026

Porcentaje de medios propios referidos al encargo:

<input checked="" type="checkbox"/> más del 50%		
<input type="checkbox"/> menos del 50%	%	porcentaje previsto ⁽¹⁾

Tipo de Contrato: Servicio

Objeto del Contrato: Desarrollo e implementación de acciones para la difusión de la ciencia ciudadana marina a través de la RedPROMAR.

Cofinanciación Europea: Enmarcado dentro del Programa Canarias FEDER 2021-2027.

Presupuesto:

El importe para la realización del trabajo es el que se detalla a continuación:

Presupuesto base de licitación: NOVENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SETENTA EUROS (97.370,00€).

Valor estimado del contrato: NOVENTA Y UN MIL EUROS (91.000,00€).



El presupuesto se divide de la siguiente forma atendiendo a los diferentes lotes que lo componen:

Lote 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

Presupuesto base de licitación: CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS EUROS (42.800,00€).

Valor estimado del contrato: CUARENTA MIL EUROS (40.000,00€).

Lote 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

Presupuesto base de licitación: VEINTISÉIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (26.750,00€).

Valor estimado del contrato: VEINTICINCO MIL EUROS (25.000,00€).

Lote 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

Presupuesto base de licitación: VEINTISIETE MIL OCHOCIENTOS VEINTE EUROS (27.820,00€).

Valor estimado del contrato: VEINTISÉIS MIL EUROS (26.000,00€).

Método de cálculo valor estimado del contrato:

El valor estimado del contrato ha sido aprobado por el proyecto AG24-004 REDPROMAR II, de la orden 214/2023 de fecha 29/12/2023, modificada por la orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado “Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027.”, dónde se han detallado y analizado el valor de los trabajos propuestos y criterios mínimos a cumplir, las tareas por realizar, el esfuerzo a implementar y detalles técnicos/financieros.

Determinación de los costes directos e indirectos:

En el concepto de valor estimado del contrato, se consideran incluidos los costes directos (ejecución material), e indirectos (gastos generales de estructura y beneficio industrial), que la empresa adjudicataria necesite para la realización del contrato de servicio propiamente dicho, y de acuerdo a las condiciones establecidas en los Pliegos.



Dichos costes dependen de la actividad general de la empresa por lo que no es posible prever un importe concreto. No obstante, y de acuerdo a la RECOMENDACIÓN 1/2021 DE 28 DE OCTUBRE, SOBRE GASTOS GENERALES Y BENEFICIO INDUSTRIAL EN LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO CANARIO, publicado por la Junta Consultiva de Canarias, se estiman, a priori, los siguientes porcentajes e importes:

Lote 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

Gastos generales (17%)	5.528,46 €
Beneficio industrial (6%)	1.951,22 €
Costes indirectos (23%)	7.479,67 €

Costes directos	32.520,33 €
Costes indirectos (23%)	7.479,67 €
Valor estimado del contrato	40.000,00 €
I.G.I.C.(7%)	2.800,00 €
Presupuesto base licitación	42.800,00 €

Lote 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

Gastos generales (17%)	3.455,28 €
Beneficio industrial (6%)	1.219,51 €
Costes indirectos (23%)	4.674,80 €

Costes directos	20.325,20 €
Costes indirectos (23%)	4.674,80 €
Valor estimado del contrato	25.000,00 €
I.G.I.C.(7%)	1.750,00 €
Presupuesto base licitación	26.750,00 €

Lote 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

Gastos generales (17%)	3.593,50 €
Beneficio industrial (6%)	1.268,29 €
Costes indirectos (23%)	4.861,79 €

Costes directos	21.138,21
-----------------	-----------



	€
Costes indirectos (23%)	4.861,79 €
Valor estimado del contrato	26.000,00 €
I.G.I.C.(7%)	1.820,00 €
Presupuesto base licitación	27.820,00 €

Plazo de ejecución:

LOTE 1: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026.

LOTE 2: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026.

LOTE 3: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 15 de diciembre de 2025.

Prestación de carácter intelectual: No.

Servicio del anexo IV de la LCSP: No.

Servicio del anexo VI de la LCSP: No

Procedimiento de contratación: Abierto Simplificado

Justificación de la división en lotes: Conforme a lo establecido en el artículo 99.3 de la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP), la división del contrato en lotes tiene por objeto facilitar el acceso a la contratación pública a un mayor número de operadores económicos, especialmente a pequeñas y medianas empresas, permitiendo una mayor especialización y eficiencia en la ejecución del contrato.

La división del contrato en lotes favorece la optimización de recursos, permitiendo a cada adjudicatario especializarse en su área concreta, asegurando una mayor calidad en la ejecución de cada acción de divulgación y cumpliendo con los principios de eficiencia y eficacia en la gestión de fondos públicos.

Solvencia:

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA



1. La solvencia económica y financiera del empresario deberá acreditarse por uno o varios de los medios siguientes, a elección del órgano de contratación:

a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente.

Cuando un contrato se divida en lotes, el presente criterio se aplicará en relación con cada uno de los lotes. No obstante, el órgano de contratación podrá establecer el volumen de negocios mínimo anual exigido a los licitadores por referencia a grupos de lotes en caso de que al adjudicatario se le adjudiquen varios lotes que deban ejecutarse al mismo tiempo.

b) En los casos en que resulte apropiado, justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil por riesgos profesionales por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente.

2. La acreditación documental de la suficiencia de la solvencia económica y financiera del empresario se efectuará mediante la aportación de los certificados y documentos que para cada caso se determinen reglamentariamente, de entre los siguientes: certificación bancaria, póliza o certificado de seguro por riesgos profesionales, cuentas anuales y declaración del empresario indicando el volumen de negocios global de la empresa.

SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL:

LOTE 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

El artículo 90.1 de la LCSP establece que en los contratos de servicios, la solvencia técnica o profesional de los empresarios deberá apreciarse teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad, lo que deberá acreditarse, según el objeto del contrato, por los medios siguientes:



a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato.

h) Declaración indicando la maquinaria, material y equipo técnico del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos o prestaciones, a la que se adjuntará la documentación acreditativa pertinente cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiendo por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará únicamente por el medio referido en la letra h) anterior.

LOTE 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

El artículo 90.1 de la LCSP establece que en los contratos de servicios, la solvencia técnica o profesional de los empresarios deberá apreciarse teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad, lo que deberá acreditarse, según el objeto del contrato, por los medios siguientes:

a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo, los tres últimos años. Cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que



acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato.

e) Títulos académicos y profesionales del empresario y de los directivos de la empresa y, en particular, del responsable o responsables de la ejecución del contrato así como de los técnicos encargados directamente de la misma, siempre que no se evalúen como un criterio de adjudicación.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiendo por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará únicamente por el medio referido en la letra e) anterior.

LOTE 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

El artículo 89.1 de la LCSP establece que en los contratos de suministro la solvencia técnica de los empresarios deberá acreditarse, según el objeto del contrato, por los medios siguientes:

a) Una relación de los principales suministros realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de como máximo, los tres últimos años. Cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia, los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los suministros pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación, los suministros efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

e) Muestras, descripciones y fotografías de los productos a suministrar, cuya autenticidad pueda certificarse a petición de la entidad contratante.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiendo por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará únicamente por el medio referido en la letra e) anterior.

CONCRECIÓN DE MEDIOS DE SOLVENCIA:

El artículo 76.2 de la LCSP establece que los órganos de contratación podrán exigir a los candidatos o licitadores, haciéndolo constar en los pliegos, que además de



acreditar su solvencia o, en su caso, clasificación, se comprometan a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales o materiales suficientes para ello. Estos compromisos se integrarán en el contrato, debiendo los pliegos o el documento contractual, atribuirles el carácter de obligaciones esenciales a los efectos previstos en el artículo 211, o establecer penalidades, conforme a lo señalado en el artículo 192.2 para el caso de que se incumplan por el adjudicatario.

LOTE 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

Los licitadores se comprometen a adscribir a la ejecución del contrato los siguientes medios personales y materiales para realizar las prestaciones objeto del contrato:

Medios personales para la ejecución de los trabajos.

-Coordinador de producción y coordinación de exposiciones y eventos, con experiencia mínima acreditada de 2 años en este ámbito. A estos efectos deberá aportarse curriculum vitae acompañado de certificado de vida laboral y cualquier documento fehaciente que permita acreditar la experiencia mínima requerida con el fin de que el contrato se ejecute con un nivel adecuado de calidad y solvencia técnica.

- Diseñador de espacios expositivos para el planteamiento del diseño del mobiliario en un stand de una feria divulgativa o de una exposición en una sala, estudiando previamente el lugar y ofreciendo la mejor propuesta en términos de distribución, estética, funcionalidad y experiencia del visitante. A estos efectos deberá aportarse curriculum vitae acompañado de certificado de vida laboral y cualquier documento fehaciente que permita acreditar la experiencia mínima requerida con el fin de que el contrato se ejecute con un nivel adecuado de calidad y solvencia técnica.

Se aportará el nombre y currículum vitae del personal técnico, integrado o no en la empresa, participante en el trabajo, el cual deberá contar con experiencia y conocimientos necesarios para gestionar todos los aspectos de las exposiciones y eventos.

Medios materiales para la ejecución de los trabajos.

- Una nave o almacén para la custodia y almacenamiento, en calidad de depósito, de los materiales requeridos, asegurando su seguridad y mantenimiento.
- Vehículo, con las garantías suficientes de seguridad, que permita un traslado en condiciones idóneas del material expositivo entre ubicaciones.



- Se aportará una declaración indicando los medios disponibles (nave o almacén para la custodia o almacenamiento de los materiales requeridos, vehículos para el transporte de los elementos) del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos o prestaciones.

El compromiso de adscripción de medios personales se presentará en el archivo electrónico único junto con la proposición y el resto de documentación.

Asimismo, será causa de resolución del contrato el incumplimiento de la adscripción de los medios personales a la ejecución del contrato a lo que se hubiera comprometido el adjudicatario.

LOTE 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

Los licitadores se comprometen a adscribir a la ejecución del contrato los siguientes medios personales y materiales para realizar las prestaciones objeto del contrato:

Medios personales para la ejecución de los trabajos.

-Un Director audiovisual con grado o licenciatura en Biología, Ciencias del Mar o Ciencias Ambientales u otras titulaciones en las que se acredite que dispone de los conocimientos técnicos adecuados al objeto de la contratación, con titulación de buceo Dive Master y buceo científico, así como con la certificación de piloto de drones.

Dada la dificultad para la identificación de especies así como la complejidad que supone la filmación en fondos marinos debe contar con experiencia acreditada en filmación en formato profesional de especies y hábitats marinos de Canarias, experiencia en buceo con tiburones en Canarias y más de 500 inmersiones realizadas. El contratista presentará una declaración responsable en la que confirme el cumplimiento de estos requisitos, detallando la experiencia en los campos mencionados y asumiendo la veracidad de los mismos.

Se aportará el nombre y currículum vitae del personal técnico, integrado o no en la empresa, participante en el trabajo, el cual deberá disponer de experiencia en la participación de certámenes internacionales con documentales de naturaleza submarina de carácter sensibilizador.

Medios materiales para la ejecución de los trabajos.

- Un equipo submarino de filmación en formato profesional que cumpla con los requisitos de calidad requeridos contemplados en los epígrafe 7.2.1. y 7.2.2. del Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Un equipo de iluminación con un mínimo de 30.000 lúmenes de iluminación total.



Se aportará una declaración indicando los medios disponibles (cámaras, focos y equipo de buceo) del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos o prestaciones.

El compromiso de adscripción de medios personales se presentará en el archivo electrónico único junto con la proposición y el resto de documentación.

Asimismo, será causa de resolución del contrato el incumplimiento de la adscripción de los medios personales a la ejecución del contrato a lo que se hubiera comprometido el adjudicatario.

Criterios de adjudicación:

El contrato se adjudicará a la proposición que oferte la mejor relación calidad-precio en la ejecución del contrato, evaluada mediante la aplicación de los siguientes criterios de adjudicación:

LOTE 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

	RESUMEN	PUNTOS	
1. CRITERIOS NO EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES			
1A	<p>Calidad y descripción técnica de los trabajos y los entregables propuestos.</p> <p>La empresa presentará una memoria de trabajo que incluya los mínimos requeridos y descritos en el epígrafe 7.1 del Pliego de prescripciones técnicas en el que se valorarán los siguientes parámetros:</p> <p>I. Nivel de detalle en la propuesta de exposiciones itinerantes, stands en ferias divulgativas y maletines educativos (hasta 15 puntos).</p> <p>II. Propuesta de entregables asociados a exposiciones itinerantes, stands en ferias divulgativas y maletines educativos (hasta 10 puntos).</p>	25	
2. CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES			
2A	CRITERIOS ECONÓMICOS	10	
2A1	Precio		10
2B	CRITERIOS CUALITATIVOS	65	
2B1	<p>Acreditación de experiencia específica en producción de exposiciones.</p> <p>La experiencia deberá acreditarse mediante la presentación de documentación justificativa, como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Certificados de buena ejecución emitidos por los clientes- Contratos firmados- Memorias técnicas de proyectos realizados- Enlaces o materiales gráficos que permitan verificar la autoría de las exposiciones.		20



	Subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> ● Acreditación de, al menos, dos (2) trabajos sobre producción de exposiciones (20 puntos). 		
2B2	Incremento en la cantidad de ubicaciones de itinerancia para la exposición, en el ámbito de Canarias, requeridas en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Subcriterios: <ul style="list-style-type: none"> ● Incremento en una (1) localización adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en una de las cuatro islas requeridas. (10 puntos) ● Incremento en una (1) localización adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en una isla diferente a las cuatro islas requeridas. (20 puntos) ● Incremento en dos (2) localizaciones adicionales al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en dos islas diferentes a las cuatro islas requeridas. (25 puntos) 		25
2B3	Incremento en la cantidad de exposiciones producidas requeridas en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Subcriterios: <ul style="list-style-type: none"> ● Incremento en una (1) unidad adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (10 puntos) ● Incremento en dos (2) unidades adicionales al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (20 puntos) 		20

Valoración del criterio no evaluable mediante cifras o porcentajes 1A “Calidad y descripción técnica de los trabajos y los entregables propuestos”, se otorgarán un máximo de 25 puntos sobre 100:

La empresa presentará una memoria de trabajo que incluya los mínimos requeridos y descritos en el epígrafe 7.1 del Pliego de prescripciones técnicas en el que se valorarán los siguientes parámetros:

- I. Nivel de detalle en la propuesta de exposiciones itinerantes, stands en ferias divulgativas y maletines educativos **(hasta 15 puntos)**.
- II. Propuesta de entregables asociados a exposiciones itinerantes, stands en ferias divulgativas y maletines educativos **(hasta 10 puntos)**.

Subcriterio	Valoración			
	Muy buena	Buena	Insuficiente	No se aporta
1A.I	15	10	1	0
1A.II	10	8	1	0



Valoración del criterio económico 2A1 "Precio", se otorgarán un máximo de 10 puntos sobre 100:

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$P = 10 \times (BO - B) \div (BO - BMAX)$. Siendo:

- P: Puntuación correspondiente a la oferta económica presentada
- BO: Presupuesto base de licitación sin IGIC
- B: Precio ofertado por el licitador sin IGIC
- BMAX: Oferta económica sin IGIC más baja de entre todas las presentadas por los licitadores admitidos.

Valoración del criterio cualitativo 2B1 "Acreditación de experiencia específica en producción de exposiciones.", se otorgarán un máximo de 20 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien acredite experiencia específica en producción de, al menos, dos exposiciones mediante la presentación de documentación justificativa como: certificados de buena ejecución emitidos por los clientes, contratos firmados, memorias técnicas de proyectos realizados y/o enlaces o materiales gráficos que permitan verificar la autoría de las exposiciones.

Subcriterio:

- Acreditación de, al menos, **dos (2) trabajos** sobre producción de exposiciones. **(20 puntos)**

Valoración del criterio cualitativo 2B2 "Incremento en la cantidad de ubicaciones de itinerancia para la exposición, en el ámbito de Canarias, requeridas en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.", se otorgarán un máximo de 25 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien oferte una cantidad mayor de ubicaciones al establecido en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (ocho localizaciones en cuatro islas), manteniendo las características técnicas requeridas.

Subcriterios:

- Incremento en **una (1) localización adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en una de las cuatro islas requeridas. **(10 puntos)**
- Incremento en **una (1) localización adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en una **isla diferente** a las cuatro islas requeridas. **(20 puntos)**
- Incremento en **dos (2) localizaciones adicionales** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas en **dos islas diferentes** a las cuatro islas requeridas. **(25 puntos)**



Valoración del criterio cualitativo 2B3 “Incremento en la cantidad de exposiciones producidas requeridas en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.”, se otorgarán un máximo de 20 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien oferte una cantidad mayor de unidades totales producidas de la exposición itinerante, establecidas en el epígrafe 7.1.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (2 unidades totales), manteniendo las características técnicas requeridas.

Subcriterios:

- Incremento en **una (1) unidad adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **(10 puntos).**
- Incremento en **dos (2) unidades adicionales** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **(20 puntos).**

LOTE 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

	RESUMEN	PUNTOS	
1. CRITERIOS NO EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES			
1A	Calidad y descripción técnica de los trabajos. La empresa presentará una memoria que incluya los trabajos mínimos requeridos y descritos en el epígrafe 7.2 del Pliego de prescripciones técnicas en la que valorarán los siguientes parámetros: I. Nivel de detalle en la descripción técnica de la producción y edición de material audiovisual divulgativo (hasta 15 puntos) . II. Estilo comunicativo y lenguaje empleado en los guiones, facilitando que sean accesibles y comprensibles para el público general (hasta 10 puntos) .	25	
2. CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES			
2A	CRITERIOS ECONÓMICOS	10	
2A1	Precio		10
2B	CRITERIOS CUALITATIVOS	65	
2B1	Acreditación de experiencia específica en producción de documentales de naturaleza submarina. La experiencia deberá acreditarse mediante la presentación de enlaces a obras audiovisuales realizadas, en los que se muestre claramente su autoría. Subcriterio: <ul style="list-style-type: none">● Acreditación de, al menos, dos (2) trabajos sobre producción de documentales de naturaleza submarina. (25 puntos).		25
2B2	Incremento en la cantidad de vídeos cortos, requeridas en el epígrafe 7.2.1		20



	del Pliego de Prescripciones Técnicas. Subcriterio: <ul style="list-style-type: none"> Incremento en un (1) vídeo corto adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (20 puntos). 		
2B3	Incremento en la duración del cortometraje documental, requeridas en el epígrafe 7.2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Subcriterios: <ul style="list-style-type: none"> Incremento en dos (2) minutos adicionales al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (10 puntos). Incremento en cuatro (4) minutos adicionales al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (20 puntos). 		20

Valoración del criterio no evaluable mediante cifras o porcentajes 1A "Calidad y descripción técnica de los trabajos", se otorgarán un máximo de 25 puntos sobre 100:

La empresa presentará una memoria que incluya los trabajos mínimos requeridos y descritos en el epígrafe 7.2 del Pliego de prescripciones técnicas en la que valorarán los siguientes parámetros:

- I. Nivel de detalle en la descripción técnica de la producción y edición de material audiovisual divulgativo **(hasta 15 puntos)**.
- II. Estilo comunicativo y lenguaje empleado en los guiones, facilitando que sean accesibles y comprensibles para el público general **(hasta 10 puntos)**.

Subcriterio	Valoración			
	Muy buena	Buena	Insuficiente	No se aporta
1A.I	15	10	1	0
1A.II	10	8	1	0

Valoración del criterio económico 2A1 "Precio", se otorgarán un máximo de 10 puntos sobre 100:

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$P = 10 \times (BO - B) \div (BO - BMAX)$. Siendo:

- P: Puntuación correspondiente a la oferta económica presentada
- BO: Presupuesto base de licitación sin IGIC
- B: Precio ofertado por el licitador sin IGIC
- BMAX: Oferta económica sin IGIC más baja de entre todas las presentadas por los licitadores admitidos.



Valoración del criterio cualitativo 2B1 “Acreditación de experiencia específica en producción de documentales de naturaleza submarina.”, se otorgarán un máximo de 25 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien acredite, al menos, dos (2) trabajos sobre producción de documentales de naturaleza submarina, mediante la presentación de enlaces a las obras audiovisuales realizadas, en los que se muestre claramente su autoría.

- Acreditación de, al menos, **dos (2) trabajos** sobre producción de documentales de naturaleza submarina. **(25 puntos)**

Valoración del criterio cualitativo 2B2 “Incremento en la cantidad de vídeos cortos, requeridas en el epígrafe 7.2.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas.”, se otorgarán un máximo de 20 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien oferte un vídeo adicional al mínimo establecido en el epígrafe 7.2.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (ocho vídeos), manteniendo las características técnicas requeridas.

- Incremento en **un (1) vídeo corto adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **(20 puntos)**

Valoración del criterio cualitativo 2B3 “Incremento en la duración del cortometraje documental, requeridas en el epígrafe 7.2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas”, se otorgarán un máximo de 20 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien oferte una cantidad mayor de minutos mínimos de duración del cortometraje documental al establecido en el epígrafe 7.2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas (9 minutos), manteniendo las características técnicas requeridas.

- Incremento en **dos (2) minutos adicionales** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **(10 puntos)**
- Incremento en **cuatro (4) minutos adicionales** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **(20 puntos)**

LOTE 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

	RESUMEN	PUNTOS	
1.	CRITERIOS NO EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES		
	No se contemplan criterios no evaluables mediante cifras o porcentajes.	-	
2.	CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES		
2A	CRITERIOS ECONÓMICOS	20	
2A1	Precio		20
2B	CRITERIOS CUALITATIVOS	80	
2B1	Incremento en el número de unidades mínimas requeridas en el epígrafe 7.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.		50



	<p>Subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incremento de un 10% adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas, para los materiales: 4. Botella reutilizable de pared simple y 1. Totebag. (25 puntos) ● Incremento de un 10% adicional al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas, para los materiales: 4. Botella reutilizable de pared simple, 3. Botella reutilizable de doble pared, 1. Totebag y 7. Sombrero. (50 puntos) 		
2B2	<p>Incremento en el tiempo de respuesta para la asistencia técnica definido en el apartado 7.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.</p> <p>Subcriterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer un compromiso de tiempo de respuesta entre 24 y 36 horas. (15 puntos) ● Ofrecer un compromiso de tiempo de respuesta de menos de 24 horas. (30 puntos) 		30

Valoración del criterio económico 2A1 "Precio", se otorgarán un máximo de 20 puntos sobre 100:

Las ofertas económicas serán valoradas conforme a la siguiente fórmula:

$P = 20 \times (BO - B) \div (BO - BMAX)$. Siendo:

- P: Puntuación correspondiente a la oferta económica presentada
- BO: Presupuesto base de licitación sin IGIC
- B: Precio ofertado por el licitador sin IGIC
- BMAX: Oferta económica sin IGIC más baja de entre todas las presentadas por los licitadores admitidos.

Valoración del criterio cualitativo 2B1 "Incremento en el número de unidades mínimas requeridas en el epígrafe 7.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.", se otorgarán un máximo de 50 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien oferte unidades adicionales a las mínimas establecidas en el epígrafe 7.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas, manteniendo las características técnicas requeridas y sin que ello afecte al presupuesto del contrato.

Subcriterios:

- Incremento de un **10% adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas, **para los materiales: 4. Botella reutilizable de pared simple y 1. Totebag. (25 puntos)**
- Incremento de un **10% adicional** al mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas, **para los materiales: 4. Botella reutilizable de pared simple, 3. Botella reutilizable de doble pared, 1. Totebag y 7. Sombrero. (50 puntos)**



Valoración del criterio cualitativo 2B2 “Incremento en el tiempo de respuesta para la asistencia técnica definido en el epígrafe 7.3 del Pliego de Prescripciones Técnicas.”, se otorgarán un máximo de 10 puntos sobre 100:

Se otorgará la puntuación máxima de este criterio a quien ofrezca un tiempo de respuesta menor al establecido en el epígrafe 7.3 del pliego de prescripciones técnicas (48 horas), manteniendo las características técnicas mínimas.

Subcriterios:

- Se otorgarán **15 puntos** a quién ofrezca un compromiso de tiempo de respuesta entre **24 y 36 horas**.
- Se otorgarán **30 puntos** a quién ofrezca un compromiso de tiempo de respuesta de **menos de 24 horas**.

Obtenida la puntuación de todas las ofertas respecto a cada uno de los criterios, se sumará la puntuación total de cada una de ellas, resultando seleccionada la que obtenga mayor puntuación.

Si algún licitador no aporta la documentación exigida relativa a alguno de los criterios, o la misma no contiene todos requisitos exigidos, la proposición de dicho licitador no será valorada respecto a tal criterio.

Pliego de Prescripciones Técnicas: Se adjunta.

Código CPV del Reglamento Europeo por el que se aprueba el vocabulario común de contratos:

El objeto del presente contrato presenta los siguientes números de referencia del Reglamento de la Comisión Europea por el que se aprueba el Vocabulario Común de Contratos (Nomenclatura CPV):

79952000 Servicios de eventos

32321300 Materiales audiovisuales

22462000 Material de publicidad

Clasificación:

Para ser adjudicatario del presente contrato no es preciso estar en posesión de clasificación empresarial alguna.

Ofertas anormalmente bajas:

Se considerarán, en principio, anormalmente bajas las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos en el ámbito del criterio 2A-Criterios objetivos económicos:

- Un licitador: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior al valor estimado de contrato en más de un 25%.
- Dos licitadores: Se considerará, en principio, anormalmente baja la oferta que sea inferior en más de un 20% a otra oferta.



- Tres licitadores o más: Se considerarán, en principio, anormalmente bajas las ofertas que sean inferiores en más de un 10% a la media aritmética de las ofertas presentadas.

En tales supuestos, se recurrirá a lo dispuesto en el artículo 149 de la LCSP.

Informe de insuficiencia de medios: Se adjunta.

Garantía: No se exige, conforme a lo previsto en los artículos 107 y 114 de la LCSP.

Subcontratación: Se permite la subcontratación según lo establecido en el artículo 215 de la LCSP, debiendo el licitador cumplir los requisitos exigidos en dicho artículo.

Derechos de propiedad intelectual: Todos los datos, estudios, documentos y entregables de los trabajos realizados durante el proyecto serán propiedad exclusiva del Gobierno de Canarias quien podrá ejercer sus derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, tanto para medios on-off line, campañas de comunicación en el entorno digital o redes sociales, o cualquier otro medio, sin límite de tiempo en España, estando incluido el coste de cesión o remuneración de autores en los precios unitarios aprobados en la licitación, debiendo ser en todo caso asumido por la adjudicataria cualquier reclamación de derechos de autor.

Todos los materiales elaborados para el buen fin del presente contrato tendrán carácter confidencial, no pudiendo el contratista utilizar para sí ni proporcionar a terceros datos o información alguna de los trabajos contratados sin autorización escrita de Gesplan. Este deber confidencial no tendrá carácter temporal. La empresa adjudicataria se compromete a eliminar toda la información facilitada por Gesplan para la ejecución del presente contrato en el momento en el que éste deje de tener vigencia.

En cuanto a la normativa en materia de Protección de Datos: En la ejecución de la prestación objeto del contrato no se van a tratar datos de carácter personal sujetos a la normativa vigente.

La necesidad de iniciarse el correspondiente expediente de contratación se basa en los siguientes extremos:

Mediante la Orden N.º 214/2023 de fecha 29 de diciembre de 2023 y posteriormente modificada mediante la Orden N.º 69/2025, de fecha 27 de febrero de 2025, la CONSEJERÍA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL GOBIERNO DE CANARIAS encarga a la empresa pública GESTIÓN Y PLANEAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL S.A. (GESPLAN) con NIF: A38279972 el servicio denominado "CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN PARA LA PROTECCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021-2027".



El objetivo de este encargo es promover el conocimiento, conservación y manejo sostenible de las especies y hábitats del archipiélago canario en particular y de la Macaronesia en general, así como fomentar la participación ciudadana en la conservación de los ecosistemas marinos, mediante la gestión de contenidos actualizados y la comunicación efectiva con la ciudadanía.

La ciencia ciudadana es una herramienta clave para la sensibilización, participación y educación ambiental, permitiendo involucrar a la sociedad en la observación, investigación y conservación de los ecosistemas marinos. En este sentido, la divulgación es fundamental para lograr una mayor implicación de la ciudadanía y una mayor visibilidad de la importancia de contribuir a la ciencia ciudadana marina. Para ello, se desarrolla en diferentes campos: educación y sensibilización, promoviendo acciones de conservación, o mediante la comunicación efectiva con la ciudadanía.

Entre las acciones de sensibilización, se encuentra la participación en ferias y eventos divulgativos, en el ámbito local y regional, que permite establecer una conexión directa con la comunidad, crear un espacio para la participación activa de la ciudadanía en el conocimiento de la biodiversidad marina de Canarias, y consolidar la relación, colaboración y comunicación entre administración pública, ciencia y sociedad. En este tipo de ferias el público general se involucra en la ciencia ciudadana marina, motivando su acción individual y colectiva a favor de la conservación marina, y se establecen colaboraciones y sinergias con grupos de expertos y de interés en el ámbito marino. Por otra parte, la creación de merchandising especializado y material promocional o de difusión del proyecto son herramientas clave en la estrategia de sensibilización y divulgación de las acciones del encargo, ya que estos materiales no solo refuerzan la identidad del proyecto, sino que permiten a la ciudadanía involucrarse de manera tangible en las iniciativas de conservación marina, motivándolos y reforzando su papel como protagonistas de la ciencia ciudadana marina. En cuanto a las acciones de comunicación, cuyo denominador común es la plataforma RedPROMAR, se realizan a través de sus canales de redes sociales, de boletines informativos y mailing, o de la participación en eventos presenciales o virtuales. Para reforzar todo esto, se desarrollan múltiples recursos gráficos y audiovisuales que permiten acercar la biodiversidad marina y las acciones llevadas a cabo en el encargo al público general y especializado.

Con la intención de fortalecer e impulsar la divulgación, la visibilización de la ciencia ciudadana marina y el involucramiento de la población en la conservación de los ecosistemas marinos, surge la necesidad de reforzar la participación en ferias divulgativas, así como de llevar a cabo una exposición temporal itinerante, que permitan ampliar el impacto y alcance de la divulgación, motivando a más personas a contribuir a la ciencia ciudadana marina, y promoviendo una mayor difusión de la información y una mayor sensibilización sobre la importancia de generar compromiso con la protección y cuidado de nuestros océanos. Concretamente, el impulso de una exposición itinerante facilitará el entendimiento de los desafíos

medioambientales a los que se enfrenta el archipiélago canario desde una perspectiva científica, así como la comprensión de temas complejos desde un enfoque visual y pedagógico, en diversas localidades del archipiélago. Por otra parte, con el propósito de ejecutar actividades manipulables y prácticas sobre medio marino en centros educativos, se ha detectado la necesidad de crear una serie de maletines educativos de temáticas diversas que deberán incluir materiales didácticos que permitan la interacción directa del alumnado con contenidos educativos sobre biodiversidad marina. Asimismo, es fundamental contar con contenido audiovisual de calidad que genere interés y comprensión sobre la importancia de la biodiversidad marina, así como sobre las acciones que se están llevando a cabo en el marco del encargo. La producción de recursos audiovisuales permite un acceso ágil y dinámico a la información, favoreciendo la participación ciudadana a través de redes sociales y otros canales digitales, y permitiendo dar visibilidad a las acciones llevadas a cabo desde la ciencia ciudadana marina. Por último, el diseño y producción de merchandising refuerza la visibilidad de RedPROMAR entre la población, sirviendo como vehículos de divulgación que transmiten mensajes del proyecto de manera constante, incluso después de la finalización de los eventos y exposiciones. Los objetos tangibles actúan como recordatorios visuales que aumentan la difusión y concienciación sobre la biodiversidad marina, además de fortalecer la imagen corporativa de RedPROMAR, consolidando y motivando la participación de la ciudadanía con la ciencia ciudadana marina y creando un vínculo emocional con sus fines. Las personas que llevan consigo elementos identificativos de RedPROMAR, actúan como “embajadores informales” que contribuyen a difundir el proyecto.

Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de firma electrónica

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Se redacta el presente informe de insuficiencia de medios con el fin de justificar la necesidad del contrato. Según se establece en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, cuando la Administración carezca de medios suficientes, previa la debida justificación en el expediente, se podrá contratar de conformidad con lo establecido en el Capítulo V del Título II del Libro II de dicha Ley.

El artículo 116 exige que se incluya en la preparación del expediente para la adjudicación de los contratos de servicios el informe de insuficiencia de medios que deberá ser objeto de publicidad en el perfil de contratante a tenor del artículo 63.3 LCSP.

Jesús González Navarro, técnico del Área del Área de Medio Ambiente Las Palmas, Cambio Climático y Proyectos Europeos, y responsable del Proyecto,

INFORMA:

Código de Proyecto: AG24-004

Administración de la que proviene el encargo: Gobierno de Canarias.

Encomienda origen de la actuación: Orden 214/2023, modificada por la Orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado “Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027.”

Tipo de Contrato: Servicio.

Procedimiento: Abierto simplificado.

Objeto del Contrato: Desarrollo e implementación de acciones para la difusión de la ciencia ciudadana marina a través de la RedPROMAR.

Presupuesto:

El importe para la realización del trabajo es el que se detalla a continuación:

Presupuesto base de licitación: NOVENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SETENTA EUROS (97.370,00€).

Valor estimado del contrato: NOVENTA Y UN MIL EUROS (91.000,00€).



El presupuesto se divide de la siguiente forma atendiendo a los diferentes lotes que lo componen:

Lote 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

Presupuesto base de licitación: CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS EUROS (42.800,00€).

Valor estimado del contrato: CUARENTA MIL EUROS (40.000,00€).

Lote 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

Presupuesto base de licitación: VEINTISÉIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (26.750,00€).

Valor estimado del contrato: VEINTICINCO MIL EUROS (25.000,00€).

Lote 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

Presupuesto base de licitación: VEINTISIETE MIL OCHOCIENTOS VEINTE EUROS (27.820,00€).

Valor estimado del contrato: VEINTISÉIS MIL EUROS (26.000,00€).

Plazo de ejecución:

LOTE 1: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026.

LOTE 2: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026.

LOTE 3: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será desde la formalización del contrato hasta el 15 de diciembre de 2025.

Justificación de la necesidad del contrato:

Mediante la Orden N.º 214/2023 de fecha 29 de diciembre de 2023 y posteriormente modificada mediante la Orden N.º 69/2025, de fecha 27 de febrero de 2025, la CONSEJERÍA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL GOBIERNO DE CANARIAS encarga a la empresa pública GESTIÓN Y PLANEAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL S.A. (GESPLAN) con NIF: A38279972 el servicio denominado "CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y



COMUNICACIÓN PARA LA PROTECCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021-2027".

El objetivo de este encargo es promover el conocimiento, conservación y manejo sostenible de las especies y hábitats del archipiélago canario en particular y de la Macaronesia en general, así como fomentar la participación ciudadana en la conservación de los ecosistemas marinos, mediante la gestión de contenidos actualizados y la comunicación efectiva con la ciudadanía.

La ciencia ciudadana es una herramienta clave para la sensibilización, participación y educación ambiental, permitiendo involucrar a la sociedad en la observación, investigación y conservación de los ecosistemas marinos. En este sentido, la divulgación es fundamental para lograr una mayor implicación de la ciudadanía y una mayor visibilidad de la importancia de contribuir a la ciencia ciudadana marina. Para ello, se desarrolla en diferentes campos: educación y sensibilización, promoviendo acciones de conservación, o mediante la comunicación efectiva con la ciudadanía.

Entre las acciones de sensibilización, se encuentra la participación en ferias y eventos divulgativos, en el ámbito local y regional, que permite establecer una conexión directa con la comunidad, crear un espacio para la participación activa de la ciudadanía en el conocimiento de la biodiversidad marina de Canarias, y consolidar la relación, colaboración y comunicación entre administración pública, ciencia y sociedad. En este tipo de ferias el público general se involucra en la ciencia ciudadana marina, motivando su acción individual y colectiva a favor de la conservación marina, y se establecen colaboraciones y sinergias con grupos de expertos y de interés en el ámbito marino. Por otra parte, la creación de merchandising especializado y material promocional o de difusión del proyecto son herramientas clave en la estrategia de sensibilización y divulgación de las acciones del encargo, ya que estos materiales no solo refuerzan la identidad del proyecto, sino que permiten a la ciudadanía involucrarse de manera tangible en las iniciativas de conservación marina, motivándolos y reforzando su papel como protagonistas de la ciencia ciudadana marina. En cuanto a las acciones de comunicación, cuyo denominador común es la plataforma RedPROMAR, se realizan a través de sus canales de redes sociales, de boletines informativos y mailing, o de la participación en eventos presenciales o virtuales. Para reforzar todo esto, se desarrollan múltiples recursos gráficos y audiovisuales que permiten acercar la biodiversidad marina y las acciones llevadas a cabo en el encargo al público general y especializado.



Con la intención de fortalecer e impulsar la divulgación, la visibilización de la ciencia ciudadana marina y el involucramiento de la población en la conservación de los ecosistemas marinos, surge la necesidad de reforzar la participación en ferias divulgativas, así como de llevar a cabo una exposición temporal itinerante, que permitan ampliar el impacto y alcance de la divulgación, motivando a más personas a contribuir a la ciencia ciudadana marina, y promoviendo una mayor difusión de la información y una mayor sensibilización sobre la importancia de generar compromiso con la protección y cuidado de nuestros océanos. Concretamente, el impulso de una exposición itinerante facilitará el entendimiento de los desafíos medioambientales a los que se enfrenta el archipiélago canario desde una perspectiva científica, así como la comprensión de temas complejos desde un enfoque visual y pedagógico, en diversas localidades del archipiélago. Por otra parte, con el propósito de ejecutar actividades manipulables y prácticas sobre medio marino en centros educativos, se ha detectado la necesidad de crear una serie de maletines educativos de temáticas diversas que deberán incluir materiales didácticos que permitan la interacción directa del alumnado con contenidos educativos sobre biodiversidad marina. Asimismo, es fundamental contar con contenido audiovisual de calidad que genere interés y comprensión sobre la importancia de la biodiversidad marina, así como sobre las acciones que se están llevando a cabo en el marco del encargo. La producción de recursos audiovisuales permite un acceso ágil y dinámico a la información, favoreciendo la participación ciudadana a través de redes sociales y otros canales digitales, y permitiendo dar visibilidad a las acciones llevadas a cabo desde la ciencia ciudadana marina. Por último, el diseño y producción de merchandising refuerza la visibilidad de RedPROMAR entre la población, sirviendo como vehículos de divulgación que transmiten mensajes del proyecto de manera constante, incluso después de la finalización de los eventos y exposiciones. Los objetos tangibles actúan como recordatorios visuales que aumentan la difusión y concienciación sobre la biodiversidad marina, además de fortalecer la imagen corporativa de RedPROMAR, consolidando y motivando la participación de la ciudadanía con la ciencia ciudadana marina y creando un vínculo emocional con sus fines. Las personas que llevan consigo elementos identificativos de RedPROMAR, actúan como “embajadores informales” que contribuyen a difundir el proyecto.

La ejecución de las actividades previstas en este procedimiento abierto por lotes requiere la producción de diversos materiales y recursos de comunicación y divulgación, incluyendo la producción y edición de audiovisuales, el diseño y montaje de exposiciones itinerantes, la instalación de stands en ferias y la fabricación de material de merchandising. Gesplan no dispone de los medios técnicos, materiales ni humanos necesarios para llevar a cabo estas tareas con los estándares de calidad y especialización requeridos, lo que justifica la necesidad de recurrir a la subcontratación.



En cuanto a la producción audiovisual, la creación de vídeos divulgativos y documentales sobre el medio marino del archipiélago canario exige el uso de equipamiento profesional avanzado, tales como cámaras de alta resolución, drones, estabilizadores, iluminación especializada y software de edición de última generación.

De igual manera, la producción de exposiciones itinerantes y la instalación de stands en ferias requiere conocimientos específicos en diseño, fabricación de soportes expositivos y montaje de estructuras transportables, además de una logística compleja para su almacenamiento, transporte e instalación en distintos puntos del territorio. Estos recursos y capacidades no están disponibles en la entidad, por lo que la externalización garantiza una ejecución profesional y eficiente.

Asimismo, la fabricación de material de merchandising supone la selección de proveedores especializados en la producción de artículos promocionales sostenibles y de calidad, con capacidad para la impresión personalizada de elementos. Gesplan no cuenta con la infraestructura necesaria para gestionar estos procesos de manera directa, por lo que la subcontratación permite optimizar los tiempos de producción y garantizar una correcta distribución de los materiales.

Por todo lo expuesto, y dado que la dotación de los medios necesarios para la ejecución interna de estas actividades supondría un coste inasumible y una gestión ineficaz para la entidad, se considera necesario recurrir a empresas especializadas que dispongan de los recursos y la experiencia adecuados para garantizar la calidad de los productos y resultados.

Las Palmas de Gran Canaria, a fecha de firma electrónica



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO Y TRAMITACIÓN ORDINARIA PARA LA CONTRATACIÓN CONSISTENTE EN EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CIENCIA CIUDADANA MARINA A TRAVÉS DE LA RedPROMAR, EN EL MARCO DE LA ORDEN 214/2023 DE FECHA 29/12/2023, MODIFICADA POR LA ORDEN 69/2025 DE FECHA 27/02/2025 DEL ENCARGO DENOMINADO “CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN PARA LA PROTECCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021-2027”.



Contenido del pliego de prescripciones técnicas del procedimiento abierto simplificado para la contratación consistente en el desarrollo e implementación de acciones para la difusión de la ciencia ciudadana marina a través de la RedPROMAR, en el marco de la orden 214/2023 de fecha 29/12/2023, modificada por la orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado “Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027.”

1. ANTECEDENTES
2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN
3. PRESUPUESTO
4. PLAZO DE EJECUCIÓN
5. FORMA DE PAGO
6. CONDICIONES GENERALES
7. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS
8. CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS ENTREGAS
9. FORMATOS Y REQUISITOS DE LAS MEMORIAS
10. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA





1. ANTECEDENTES

Mediante la Orden N.º 214/2023 de fecha 29 de diciembre de 2023 y posteriormente modificada mediante la Orden N.º 69/2025, de fecha 27 de febrero de 2025, la CONSEJERÍA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL GOBIERNO DE CANARIAS encarga a la empresa pública GESTIÓN Y PLANEAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL S.A. (GESPLAN) con NIF: A38279972 el servicio denominado "CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN PARA LA PROTECCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021-2027".

El objetivo de este encargo es promover el conocimiento, conservación y manejo sostenible de las especies y hábitats del archipiélago canario en particular y de la Macaronesia en general, así como fomentar la participación ciudadana en la conservación de los ecosistemas marinos, mediante la gestión de contenidos actualizados y la comunicación efectiva con la ciudadanía.

La ciencia ciudadana es una herramienta clave para la sensibilización, participación y educación ambiental, permitiendo involucrar a la sociedad en la observación, investigación y conservación de los ecosistemas marinos. En este sentido, la divulgación es fundamental para lograr una mayor implicación de la ciudadanía y una mayor visibilidad de la importancia de contribuir a la ciencia ciudadana marina. Para ello, se desarrolla en diferentes campos: educación y sensibilización, promoviendo acciones de conservación, o mediante la comunicación efectiva con la ciudadanía.

Entre las acciones de sensibilización, se encuentra la participación en ferias y eventos divulgativos, en el ámbito local y regional, que permite establecer una conexión directa con la comunidad, crear un espacio para la participación activa de la ciudadanía en el conocimiento de la biodiversidad marina de Canarias, y consolidar la relación, colaboración y comunicación entre administración pública, ciencia y sociedad. En este tipo de ferias el público general se involucra en la ciencia ciudadana marina, motivando su acción individual y colectiva a favor de la conservación marina, y se establecen colaboraciones y sinergias con grupos de expertos y de interés en el ámbito marino.

Por otra parte, la creación de merchandising especializado y material promocional o de difusión del proyecto son herramientas clave en la estrategia de sensibilización y divulgación de las acciones del encargo, ya que estos materiales no solo refuerzan la identidad del proyecto, sino que permiten a la ciudadanía involucrarse de manera tangible en las iniciativas de conservación marina, motivándolos y reforzando su papel como protagonistas de la ciencia ciudadana marina.





En cuanto a las acciones de comunicación, cuyo denominador común es la plataforma RedPROMAR, se realizan a través de sus canales de redes sociales, de boletines informativos y mailing, o de la participación en eventos presenciales o virtuales. Para reforzar todo esto, se desarrollan múltiples recursos gráficos y audiovisuales que permiten acercar la biodiversidad marina y las acciones llevadas a cabo en el encargo al público general y especializado.

Con la intención de fortalecer e impulsar la divulgación, la visibilización de la ciencia ciudadana marina y el involucramiento de la población en la conservación de los ecosistemas marinos, surge la necesidad de reforzar la participación en ferias divulgativas, así como de llevar a cabo una exposición temporal itinerante, que permitan ampliar el impacto y alcance de la divulgación, motivando a más personas a contribuir a la ciencia ciudadana marina, y promoviendo una mayor difusión de la información y una mayor sensibilización sobre la importancia de generar compromiso con la protección y cuidado de nuestros océanos.

Concretamente, el impulso de una exposición itinerante facilitará el entendimiento de los desafíos medioambientales a los que se enfrenta el archipiélago canario desde una perspectiva científica, así como la comprensión de temas complejos desde un enfoque visual y pedagógico, en diversas localidades del archipiélago.

Por otra parte, con el propósito de ejecutar actividades manipulables y prácticas sobre medio marino en centros educativos, se ha detectado la necesidad de crear una serie de maletines educativos de temáticas diversas que deberán incluir materiales didácticos que permitan la interacción directa del alumnado con contenidos educativos sobre biodiversidad marina.

Asimismo, es fundamental contar con contenido audiovisual de calidad que genere interés y comprensión sobre la importancia de la biodiversidad marina, así como sobre las acciones que se están llevando a cabo en el marco del encargo. La producción de recursos audiovisuales permite un acceso ágil y dinámico a la información, favoreciendo la participación ciudadana a través de redes sociales y otros canales digitales, y permitiendo dar visibilidad a las acciones llevadas a cabo desde la ciencia ciudadana marina.

Por último, el diseño y producción de merchandising refuerza la visibilidad de RedPROMAR entre la población, sirviendo como vehículos de divulgación que transmiten mensajes del proyecto de manera constante, incluso después de la finalización de los eventos y exposiciones. Los objetos tangibles actúan como recordatorios visuales que refuerzan la difusión y concienciación sobre la biodiversidad marina, al tiempo que fortalecen la identidad corporativa de RedPROMAR. Además, estos elementos cumplen con la normativa de publicidad del programa Canarias FEDER 21-27, garantizando su adecuada visibilidad tanto ante la ciudadanía como ante los actores clave. De este modo, quienes portan materiales identificativos de RedPROMAR no solo se convierten en “embajadores informales” del proyecto, promoviendo la ciencia ciudadana marina, sino que también contribuyen a la





proyección de la iniciativa en el marco del programa FEDER, fortaleciendo su impacto y alcance.

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

El objeto de la contratación es el **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CIENCIA CIUDADANA MARINA A TRAVÉS DE RedPROMAR, EN EL MARCO DE LA ORDEN 214/2023 DE FECHA 29/12/2023, MODIFICADA POR LA ORDEN 69/2025 DE FECHA 27/02/2025 DEL ENCARGO DENOMINADO “CONSERVACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN PARA LA PROTECCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021-2027”.**

Con la presente contratación se pretende la consecución de los siguientes objetivos:

- Aumentar el alcance, maximizando la visibilidad de las acciones desarrolladas y resultados obtenidos en el marco de la Orden, llegando a audiencias más amplias gracias al desarrollo de acciones de difusión adecuadas (impulso de una exposición itinerante temporal, apoyo a la participación en eventos, desarrollo de audiovisuales o producción de merchandising) en función de los fines perseguidos en cada caso.
- Mejorar la comunicación, ya que la divulgación científica requiere de una comunicación clara, precisa y accesible adaptada al público objetivo, haciendo uso de contenidos atractivos.
- Fortalecer el conocimiento sobre el medio marino y su biodiversidad por parte de la población local, promoviendo una mayor sensibilización y toma de conciencia sobre la necesidad de respeto y cuidado del entorno natural.

La contratación se divide en tres lotes. El objeto de cada lote constituye una unidad funcional susceptible de realización independiente. Los lotes son los siguientes:

LOTE 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

LOTE 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

Lote 3: Servicios de diseño y producción de merchandising.

La ejecución del objeto del contrato deberá adecuarse a las prescripciones técnicas descritas en el punto 7 del presente pliego de prescripciones técnicas.

3. PRESUPUESTO

El importe para la realización del trabajo asciende a **NOVENTA Y UN MIL EUROS (91.000,00€)** más SEIS MIL TRESCIENTOS SETENTA EUROS (6.370,00€) en





concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **NOVENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SETENTA EUROS (97.370,00 €)**.

El presupuesto se divide de la siguiente forma atendiendo a los diferentes lotes que lo componen:

LOTE 1: El presupuesto total asignado para la ejecución de este lote es de **CUARENTA MIL EUROS (40.000,00€)** más DOS MIL OCHOCIENTOS EUROS (2.800,00€) en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS EUROS (42.800,00€)**.

LOTE 2: El presupuesto total asignado para la ejecución de este lote es de **VEINTICINCO MIL EUROS (25.000,00€)** más MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (1.750,00€) en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **VEINTISÉIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (26.750,00€)**.

LOTE 3: El presupuesto total asignado para la ejecución de este lote es de **VEINTISÉIS MIL EUROS (26.000,00€)** más MIL OCHOCIENTOS VEINTE EUROS (1.820,00€) en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **VEINTISIETE MIL OCHOCIENTOS VEINTE EUROS (27.820,00€)**.

El presupuesto total de la contratación será financiado en su totalidad en el marco de la orden 214/2023 de fecha 29/12/2023, modificada por la Orden 69/2025 de fecha 27 de febrero de 2025 del servicio denominado “Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027”.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN

Para los lotes 1 y 2, el plazo de ejecución es de 14 meses, a contar desde la formalización del contrato, o en cualquier caso hasta el 30 de junio de 2026. Para el lote 3, el plazo de ejecución es de 8 meses, a contar desde la formalización del contrato, o en cualquier caso hasta el 15 de diciembre de 2025.

Se fijan los siguientes plazos de entrega para cada lote, de acuerdo a los contenidos y formatos estipulados en el presente pliego de prescripciones técnicas:

LOTE 1: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será a contar desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026, o bien hasta que se hayan ejecutado todas las acciones esperadas en el marco de la contratación, en el supuesto de que se produjera con antelación al cumplimiento del plazo anteriormente señalado.

Los plazos establecidos para la realización de cada una de las actividades contempladas en el Lote 1 serán los siguientes:





- Primer plazo: Con fecha límite de quince (15) días a contar desde la formalización del contrato, tras la primera entrega parcial.
- Segundo plazo: Con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato, tras la segunda entrega parcial.
- Tercer plazo: Con fecha límite de 01 de diciembre de 2025, tras la tercera entrega parcial.
- Cuarto plazo: Con fecha límite 30 de junio de 2026, tras la entrega final.

LOTE 2: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será a contar desde la formalización del contrato hasta el 30 de junio de 2026, o bien hasta la entrega de todos los audiovisuales requeridos, en el supuesto de que esta se produjera con antelación al cumplimiento del plazo anteriormente señalado.

Los plazos establecidos para la realización de cada una de las actividades contempladas en el Lote 2 serán los siguientes:

- Primer plazo: Con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato, tras la primera entrega parcial.
- Segundo plazo: Con fecha límite de seis (6) meses a contar desde la formalización del contrato, tras la segunda entrega parcial.
- Tercer plazo: Con fecha límite de 30 de junio de 2026, tras la entrega final.

LOTE 3: El plazo de ejecución del servicio en su totalidad será a contar desde la formalización del contrato hasta el 15 de diciembre de 2025, o bien hasta la entrega de todos los materiales requeridos, en el supuesto de que se produjera con antelación al cumplimiento del plazo anteriormente señalado.

Los plazos establecidos para la realización de cada una de las actividades contempladas en el lote serán los siguientes:

- 1ª Entrega Parcial: Con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato, tras la primera entrega parcial.
- Entrega final: Con fecha límite de 15 de diciembre de 2025, tras la entrega final, o bien hasta la entrega de todos los materiales requeridos, en el supuesto de que esta se produjera con antelación al cumplimiento del plazo anteriormente señalado.

5. FORMA DE PAGO

El pago del precio del contrato para cada lote se realizará contra factura emitida por la persona o entidad adjudicataria de la presente contratación, previo informe favorable o





de conformidad de la persona responsable del contrato al finalizar la prestación en qué consiste su objeto.

Se realizarán los pagos correspondientes hasta que se haya agotado el presupuesto máximo de cada lote de licitación, en el supuesto de que esto se produjera con antelación al cumplimiento del plazo de ejecución del contrato y, en todo caso, con fecha límite del 30 de junio de 2026 para los lotes 1 y 2, con fecha límite del 15 de diciembre de 2025 para el lote 3.

Los importes se abonarán de acuerdo a los siguientes pagos y plazos según las entregas:

LOTE 1: Los pagos se fraccionarán de la siguiente manera:

- Un primer pago del 50% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **VEINTE MIL EUROS (20.000,00€)** más **MIL CUATROCIENTOS EUROS (1.400,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **VEINTIÚN MIL CUATROCIENTOS EUROS (21.400,00€)**, asociado a la segunda entrega parcial, con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato.
- Un segundo pago del 25% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **DIEZ MIL EUROS (10.000,00€)** más **SETECIENTOS EUROS (700,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **DIEZ MIL SETECIENTOS EUROS (10.700,00€)**, asociado a la tercera entrega parcial, con fecha límite de 01 de diciembre de 2025.
- Un último pago del 25% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **DIEZ MIL EUROS (10.000,00€)** más **SETECIENTOS EUROS (700,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **DIEZ MIL SETECIENTOS EUROS (10.700,00€)**, asociado a la entrega final, con fecha límite de 30 de junio de 2026.

LOTE 2: Los pagos se fraccionarán de la siguiente manera:

- Un primer pago del 30% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **SIETE MIL QUINIENTOS EUROS (7.500,00€)** más **QUINIENTOS VEINTICINCO EUROS (525,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **OCHO MIL VEINTICINCO EUROS (8.025,00€)**, , asociado a la primera entrega parcial, con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato.
- Un segundo pago del 30% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **SIETE MIL QUINIENTOS EUROS (7.500,00€)** más **QUINIENTOS VEINTICINCO EUROS (525,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **OCHO MIL VEINTICINCO EUROS (8.025,00€)**, asociado a la segunda entrega parcial, con fecha límite de seis (6) meses a contar desde la formalización del contrato.





- Un último pago del 40% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **DIEZ MIL EUROS (10.000,00€)** más **SETECIENTOS EUROS (700,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **DIEZ MIL SETECIENTOS EUROS (10.700,00€)**, asociado a la entrega final, con fecha límite 30 de junio de 2026.

LOTE 3: Los pagos se fraccionarán de la siguiente manera:

- Un primer pago del 50% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **TRECE MIL EUROS (13.000,00€)** más **NOVECIENTOS DIEZ EUROS (910,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **TRECE MIL NOVECIENTOS DIEZ EUROS (13.910,00€)**, asociado a la primera entrega parcial, con fecha límite de dos (2) meses a contar desde la formalización del contrato.
- Un último pago del 50% del importe total de la contratación, lo que corresponde a **TRECE MIL EUROS (13.000,00€)** más **NOVECIENTOS DIEZ EUROS (910,00€)** en concepto de impuestos (7% IGIC), lo que hace un total de **TRECE MIL NOVECIENTOS DIEZ EUROS (13.910,00€)**, asociado a la entrega final, con fecha límite 15 de diciembre de 2025.

Cada factura deberá incluir la siguiente información:

- En el concepto: la relación de todos los trabajos realizados y sus especificaciones.
- Una nota que haga referencia a la contratación a la que se refiere: **Contratación consistente en el desarrollo e implementación de acciones para la difusión de la ciencia ciudadana marina a través de RedPROMAR, en el marco de la orden 214/2023 de fecha 29/12/2023, modificada por la orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado “Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027.”**

El punto de presentación y registro de facturas debe ser a través de la Sede Electrónica de Gesplan (<https://gesplan.sedelectronica.es/>), salvo para las personas físicas, quiénes deberán hacerlo vía correo electrónico a financiero@gesplan.es, con copia a igonnave@gesplan.es y lojeram@gesplan.es.

Los pagos de las facturas debidamente presentadas, se abonarán mediante transferencia bancaria, en el plazo establecido en la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

6. CONDICIONES GENERALES

- El adjudicatario mantendrá contacto continuo con el personal técnico designado por la empresa GESPLAN, al que mantendrá siempre informado de cuantas incidencias surjan y de los que recabará siempre las instrucciones oportunas.





- Los trabajos se desarrollarán con arreglo al Procedimiento Abierto Simplificado en lo referido a plazo de ejecución. Las modificaciones justificadas al mismo serán aprobadas por la dirección técnica del contrato (Gesplan).
- El contratista será responsable de la ejecución y calidad de los servicios prestados, según las prescripciones fijadas en el presente Pliego. En caso de que se observaran deficiencias en el trabajo presentado, éstas deberán ser subsanadas por el adjudicatario.
- El adjudicatario se ajustará flexiblemente al programa de trabajo o modificaciones que vaya exigiendo la buena marcha de aquellas.

7. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS

A continuación, se describen los trabajos requeridos para cada lote de la licitación:

7.1. LOTE 1: Servicios de producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas.

Con el presente lote se pretende la contratación de servicios profesionales para la producción y gestión logística de exposiciones itinerantes, incluyendo su transporte, así como el apoyo a eventos y actividades educativas y divulgativas. Estos servicios se prestarán según las necesidades del proyecto y deberán cumplir con los requisitos detallados a continuación.

7.1.1 Exposiciones itinerantes

Se prevé la producción de **dos exposiciones itinerantes de carácter divulgativo y educativo**. Una de ellas será entregada a Gesplan para su almacenamiento y gestión, mientras que la otra será transportada y montada por la empresa adjudicataria en distintas localizaciones.

Cada exposición deberá contar con una superficie vertical aproximada de 40 metros cuadrados, distribuida por distintos paneles. Las dimensiones de los paneles serán consensuados con la dirección técnica del contrato (Gesplan).

El contenido y el diseño de la exposición serán proporcionados por la dirección técnica del contrato (Gesplan), y los materiales utilizados deberán garantizar su reutilización, resistencia y fácil montaje, asegurando su estabilidad y durabilidad durante el uso y transporte.

La empresa adjudicataria será responsable de la logística de transporte, montaje y desmontaje de una de las exposiciones en al menos ocho localizaciones en cuatro islas del archipiélago canario:

ISLA	LOCALIDAD DE EXPOSICIÓN PROVISIONAL Y ORIENTATIVO
------	--





El Hierro	La Restinga
	La Caleta
Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria
	Arinaga
Tenerife	Santa Cruz de Tenerife
	Adeje
Lanzarote	Arrecife
	Playa Chica

La exposición deberá permanecer un máximo de 30 días en cada ubicación, y las salas de exhibición interiores serán comunicadas por la dirección técnica del contrato (Gesplan) con antelación suficiente.

El embalaje deberá garantizar la seguridad y protección de los elementos durante su transporte, y la empresa adjudicataria será responsable de su almacenamiento y custodia en condiciones óptimas entre los traslados. Además, deberá llevar a cabo tareas de mantenimiento y reparación de los elementos expositivos, asegurando su buen estado en cada nueva ubicación.

El montaje de la exposición deberá adaptarse a las características específicas de cada espacio expositivo. Para ello, la empresa adjudicataria deberá planificar previamente cada montaje, en base a planos e indicaciones técnicas proporcionadas por Gesplan. En caso de que el espacio disponible sea insuficiente para exhibir todos los elementos, se podrá prescindir de algunos de ellos, siempre con la aprobación de la dirección técnica de la contratación (Gesplan).

7.1.2. Apoyo en preparación de stands en ferias divulgativas

Además, este lote contempla el servicio de alquiler de mobiliario, transporte, montaje y desmontaje de recursos para ferias divulgativas. Se prevé la participación en **dos eventos entre 2025 y 2026**, uno en Las Palmas de Gran Canaria y otro en una isla por determinar.

El objetivo de estas ferias es establecer una conexión con la población general, fomentando su participación en el conocimiento de la biodiversidad marina de Canarias.





La empresa adjudicataria deberá **diseñar, producir, aportar mobiliario, montar y desmontar un espacio visualmente atractivo y funcional en cada feria**, adaptado a las dimensiones de una carpa de 4.5 x 3 metros proporcionada por la dirección técnica del contrato (Gesplan).

Este espacio incluirá:

- Una zona infantil con capacidad para al menos 10 niños.
- Un mostrador personalizado con armario con cerradura.
- Dos tótems informativos a 4 caras de 80x80x200 cm.
- Una lona promocional y sistema de enganche mediante velcro de las siguientes dimensiones: 320x230 cm.

La estructura para la lona y el diseño de artes finales a incluir en los tótems, mostrador y en la lona promocional serán proporcionados por la dirección técnica del contrato (Gesplan).

Todo el material deberá garantizar un montaje seguro y una alta resistencia al uso.

El adjudicatario será responsable de la instalación y desmontaje de estos elementos en las fechas y horarios indicados por la dirección técnica del contrato (Gesplan), pudiendo ser en cualquier día del año, incluidos fines de semana y festivos.

7.1.3. Diseño y producción de maletines educativos

Por último, este lote también incluye el diseño y producción de **tres maletines educativos** dirigidos a centros educativos de Canarias, con el fin de impulsar la cultura oceánica y el conocimiento del medio marino.

Un maletín educativo es un recurso didáctico portátil que contiene materiales pedagógicos organizados para facilitar la enseñanza y el aprendizaje de una temática específica. Su diseño permite un fácil transporte y manipulación, y sus elementos deben estar adaptados para su uso en el aula de manera interactiva y reutilizable. Los maletines educativos deberán cumplir con las siguientes características:

- Cada maletín deberá presentarse en una caja o estuche portátil, diseñado para ser transportado con facilidad.
- Deberá incluir un conjunto de recursos organizados, adecuados para la enseñanza y adaptados a su reutilización en el aula.
- La actividad principal del maletín debe ser manipulable e interactiva, utilizando materiales resistentes y adecuados para un uso continuado.





- Tanto los maletines como sus materiales deberán mantener una coherencia estética alineada con la identidad visual de RedPROMAR.

Cada maletín abordará una temática específica dentro de las siguientes opciones:

Propuesta 1:

Temática: La vida en los charcos intermareales de Canarias

Objetivo: entender la complejidad de la vida en un charco intermareal, poniendo el foco en la gran biodiversidad que alberga y en las condiciones cambiantes a las que dicha biodiversidad se debe adaptar cada día (cambios de marea, de temperatura, de salinidad, entre otros).

Propuesta 2:

Temática: Aves marinas y costeras de Canarias

Objetivo: entender la importancia de Canarias para ciertas especies de aves marinas, como la pardela cenicienta, o para las épocas de invernada de otras muchas procedentes de otras regiones del mundo.

Propuesta 3:

Temática: La importancia de los sebadales

Objetivo: tomar conciencia de la gran importancia de los sebadales en Canarias, mediante la recreación de uno en el aula, entendiendo los servicios ecosistémicos que aportan, la diversidad de especies que habitan en ellos, y sus amenazas.

Propuesta 4:

Temática: Las cadenas tróficas en el océano

Objetivo: entender cómo funcionan las cadenas tróficas, recreando una del medio marino de Canarias en el aula, entendiendo las relaciones que se establecen entre especies y la interdependencia de las mismas en el mantenimiento del equilibrio del ecosistema.

Propuesta 5:

Temática: Especies exóticas marinas de Canarias

Objetivo: entender cómo están cambiando los ecosistemas marinos de Canarias debido a la introducción de nuevas especies debido al cambio climático y a las actividades humanas.

Propuesta 6:

Temática: Tiburones y rayas de Canarias

Objetivo: entender la importancia de estas especies como depredadores tope del océano, sus características fundamentales que los diferencian de los peces óseos, y la necesidad de cambiar la imagen negativa que se tiene de ellos a nivel colectivo.

La empresa adjudicataria podrá seleccionar tres temáticas de las seis propuestas anteriormente. Para la elaboración de los materiales, podrán consultarse los recursos





divulgativos y educativos de la Red de Observadores del Medio Marino de Canarias (RedPROMAR).

Estos contenidos deberán estar adaptados a distintos niveles educativos (Infantil, Primaria y Secundaria), permitiendo su aplicación en diversos contextos de enseñanza.

7.2. LOTE 2: Producción y edición de audiovisuales de carácter divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario.

El presente lote tiene como objetivo la producción y edición de material audiovisual divulgativo sobre el medio marino del archipiélago canario, con la finalidad de sensibilizar y acercar el conocimiento del entorno marino a la población.

Para ello, se contemplan dos tipos de productos audiovisuales diferenciados: una serie de 8 vídeos cortos de carácter educativo y divulgativo sobre diferentes grupos biológicos y un cortometraje documental de mayor duración que aborde en profundidad y con base científica las especies de elasmobranquios presentes en el medio marino del archipiélago canario.

7.2.1. Producción y edición de ocho videos cortos

Se requiere la producción de **8 vídeos cortos** sobre los siguientes grupos biológicos: **algas y fanerógamas marinas, opistobranquios, aves marinas y costeras, moluscos gasterópodos no opistobranquios, peces óseos, mamíferos marinos, tortugas marinas y cefalópodos.**

Estos vídeos estarán diseñados para su difusión en redes sociales, plataformas digitales y entornos educativos, por lo que deberán ser dinámicos, visualmente atractivos y con un lenguaje accesible para un público general.

Las características técnicas que deben cumplir estos videos cortos son las siguientes:

- **Ámbito regional:** Canarias.
- **Duración aproximada:** cada vídeo corto tendrá una duración máxima de 5 minutos y estará acompañado de 3 clips de entre 30 y 60 segundos, adaptados para su difusión en redes sociales (Facebook e Instagram).
- **Contextualización:** cada vídeo corto transmitirá información relevante e interesante sobre su grupo biológico, su nivel de conocimiento en la actualidad, la aportación de la ciencia ciudadana marina a su conocimiento y su dificultad de validación, así como los posibles inconvenientes que surgen en su identificación, tanto por parte de la ciudadanía como por parte de la comunidad científica, entre otros temas que se consideren de interés. Estos vídeos combinarán imágenes reales filmadas en el archipiélago canario con fragmentos de entrevistas a expertos, cuyos nombres y contactos serán facilitados por la dirección técnica del contrato (Gesplan).





- **Número de especies:** cada vídeo deberá incluir al menos imágenes de 4 especies pertenecientes a cada grupo biológico, excepto para el video de tortugas marinas que deberá incluir al menos 2 especies.
- **Banda sonora:** el contratista se encargará de la selección de una banda sonora apropiada para cada vídeo corto, garantizando que sea adecuada al tono y temática de los contenidos, asegurándose de que su uso está legalmente permitido, siendo libre de derechos de autor o "royalty-free".
- **Subtítulos:** los vídeos contarán con subtítulos para garantizar su accesibilidad.
- **Formatos necesarios:** se entregará en formato original de producción con resolución 4K y 50 fps, con una relación de aspecto 16:9, y en versiones comprimidas y adecuadas para su difusión en diferentes medios.
- **Edición:** la edición debe incluir efectos visuales, transiciones, inserción de imágenes submarinas y gráficos cuando sea necesario, así como corrección de color y diseño de sonido. Las cortinillas de entrada o de cierre deberán cumplir con lo establecido en el Manual de Identidad Visual del Programa Canarias FEDER 2021-2027, haciendo mención de la participación del Gobierno de Canarias, la Unión Europea y el Programa Canarias FEDER 2021-2027.

7.2.2. Producción y edición de un cortometraje documental sobre elasmobranquios

Por último, este lote también incluye la producción y edición de **un cortometraje documental sobre los elasmobranquios** (tiburones, mantas y rayas) que se distribuyen en el archipiélago canario.

Las características técnicas que debe cumplir este video son las siguientes:

- **Ámbito regional:** Canarias.
- **Duración aproximada:** mínimo 9 minutos y estará acompañado de 3 clips de entre 30 y 60 segundos, adaptados para su difusión en redes sociales (Facebook e Instagram).
- **Contextualización:** el vídeo se centrará en la importancia de los elasmobranquios para los ecosistemas marinos, su biología, su diversidad, su estado de conservación y la importancia de su protección, con base científica. Para ello, se incluirán imágenes submarinas y aéreas filmadas en el archipiélago canario.
- **Número de especies:** el vídeo deberá contener imágenes de, al menos, 10 especies de tiburones, mantas y rayas filmadas en aguas de Canarias. Entre ellas, se deberán incluir las siguientes: tiburón solrayo (*Odontaspis ferox*), cornuda (*Sphyrna zygaena*), angelote (*Squatina squatina*) y mantelina (*Gymnura altavela*).





- **Banda sonora:** el contratista se encargará de la selección de una banda sonora apropiada, garantizando que sea adecuada al tono y temática de los contenidos, asegurándose de que su uso está legalmente permitido, siendo libre de derechos de autor o "royalty-free".
- **Locución y subtítulos:** se espera que el vídeo cuente con narración en voz en off y subtítulos para garantizar su accesibilidad.
- **Formatos necesarios:** se entregará en formato original de producción con resolución 4K y 50 fps, con una relación de aspecto 16:9, y en versiones comprimidas y adecuadas para su difusión en diferentes medios.
- **Edición:** la edición debe incluir efectos visuales, transiciones e inserción de imágenes submarinas, así como corrección de color y diseño de sonido. Las cortinillas de entrada o de cierre deberán cumplir con lo establecido en el Manual de Identidad Visual del Programa Canarias FEDER 2021-2027, haciendo mención de la participación del Gobierno de Canarias, la Unión Europea y el Programa Canarias FEDER 2021-2027.

7.3. LOTE 3. Servicios de diseño y producción de merchandising

Se requiere la contratación de servicios profesionales de diseño y producción de merchandising, para el apoyo a las acciones de divulgación y sensibilización realizadas en el marco de la Orden 214/2023 de fecha 29/12/2023, modificada por la Orden 69/2025 de fecha 27/02/2025 del encargo denominado "Conservación, participación ciudadana y comunicación para la protección y divulgación de la biodiversidad marina, cofinanciado por el programa Canarias FEDER 2021-2027."

Los materiales requeridos deberán cumplir con las especificaciones mínimas establecidas en la siguiente tabla:

	Materiales	Características mínimas	Unidades mínimas	Serigrafía mínima	Colores
1	Tote Bag	- Gramaje: 270-300 gr. - Composición: 80% algodón y 20% poliéster. - Tamaño: Height 37 B Length 49 C Width 14 D Strap Length 70.	250	1 cara	Color natural
2	Estuche para pintar	- Gramaje: 180 g/m² 18 gr. - Composición: 100% algodón. - Tamaño: 22 cm x 11.5 cm. - Otros: cierre cremallera.	400	2 caras	Color natural
3	Botella reutilizable	- Doble pared con aislamiento al vacío de doble pared TempShield. - Capacidad: 700-1.000 ml. - Composición: acero inoxidable. Libre de BPA.	100	1 cara	Colores variados





		- Otros: antifugas.			
4	Botella reutilizable	- Pared simple. - Capacidad: 750 ml. - Composición: acero inoxidable reciclado (90% de acero inoxidable reciclado y 10% de acero inoxidable). - Otros: antifugas.	150	1 cara	Colores variados
5	Lápiz	- Composición: Punta de grafito y cuerpo de bambú. - Otros: Con capuchón.	1.000	1 cara	-
6	Llavero flotante	- Composición: corcho	1.000	2 caras	-
7	Sombrero	- Gorro tipo safari - Cinta ajustable. - Aperturas laterales para ventilación.	500	Frontal y lateral	Azul oscuro o color natural
8	Gorra	- Composición: 9.0% Elastano, 91.0% Poliéster Cincha: 100.0% Poliéster - Con rejilla, transpirable. - Cierre ajustable	500	Frontal	Azul oscuro, un solo color
9	Toalla	- Tamaño: 60 x 145cm. - Composición: 80% poliéster / 20% poliamida, 280 g/m2. - Adorno elástico para plegado.	200	1 cara	Azul claro o tonos azules
10	Banda protectora para el cabello para máscaras de snorkel y buceo	- Composición: neopreno - Tamaño: 21x8 cm - Costura con ribet	250	2 caras	Negras o amarillas u otros colores fluorescentes
11	Lápiz	- Composición: material resistente a largos periodos bajo el agua. - Carbono o grafito, que facilite la escritura en superficies plásticas.	300	1 cara	-
12	Talega para niños	- Gramaje: 105 g/m ² - Composición: 100% algodón - Tamaño: 25x35cm. - Otros: cierre de cordón.	150	2 cara	Natural
13	Tupper	- Composición: 100% RPET. - Capacidad: 800 ml	250	1 cara	-





14	Necesar	- Gramaje: 150 g/m ² - Composición: 100% algodón - Tamaño: 21x13x8,5 con cierre de cremallera. Doble bolsillo, principal y lateral. - Otros: cierre cremallera	250	2 caras	Color natural
15	Braga cuello	- Composición: 100% poliéster, tacto algodón. - Gramaje: 130 g/m ² .	250	1 cara a todo color	-
16	Chapa con alfiler	- Tamaño: mínimo Ø5,9 CM.	6.000	1 cara	-
17	Vaso reutilizable	- Doble pared. - Tapa. - Composición: fibra natural. - Capacidad: 300 ml.	100	1 cara	Color natural

Para ello, deberá presentar:

- Una descripción detallada de los productos propuestos, dentro de los parámetros establecidos
- Fotografías de los productos
- Opciones de colores disponibles, los cuáles deberán alinearse con la identidad cromática de la RedPROMAR

La propuesta final de materiales será consensuada y aprobada por la dirección técnica del contrato (Gesplan), que además facilitará las artes finales en los formatos y dimensiones necesarias, con la calidad adecuada para su impresión. Previo a la producción final, la empresa deberá enviar una muestra de los materiales serigrafiados a Gesplan para su revisión y aprobación, a fin de verificar que cumplen con las calidades y características requeridas.

Por otra parte, la empresa adjudicataria deberá asignar un responsable de las comunicaciones y la asistencia técnica a lo largo de la ejecución del contrato. Este profesional atenderá dudas y resolverá posibles discrepancias en un plazo máximo de cuarenta y ocho (48) horas. La asistencia técnica podrá prestarse a través de vía telefónica, correo electrónico y/o videoconferencia.

8. CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS ENTREGAS

Las entregas se realizarán de forma telemática y deberán enviarse a la dirección de correo electrónico jgonnav@gesplan.es, con copia a financiero@gesplan.es, juridico@gesplan.es, lojeram@gesplan.es y srenfre@gesplan.es. Los archivos deberán estar debidamente identificados y organizados de manera lógica en carpetas, si fuese necesario. La remisión podrá efectuarse a través de correo electrónico,





plataformas de transferencia de archivos como WeTransfer, Dropbox o cualquier otro medio equivalente.

Cada entrega deberá incluir un anexo con las bases de datos, imágenes, vídeos, figuras y cualquier otro documento generado en el transcurso del contrato. Asimismo, se deberá adjuntar la factura correspondiente, conforme a lo estipulado en el epígrafe 5.

Toda la documentación presentada deberá estar debidamente firmada, y sellada por la empresa adjudicataria e incluir la fecha de presentación de la entrega.

LOTE 1:

El contratista deberá realizar las entregas, en los plazos establecidos en el epígrafe 4, cumpliendo con los siguientes requisitos y contenidos:

- 1ª Entrega Parcial: Deberá contener una memoria que incluya:

- La propuesta detallada de materiales y características técnicas con los que se elaborarán los elementos que compondrán la exposición itinerante divulgativa, incluyendo el cronograma de trabajo de la exposición que será objeto de transporte y montaje por parte de la empresa adjudicataria. Este cronograma deberá contemplar la logística de transporte, montaje y desmontaje de los mismos.
- La propuesta de diseño conceptual para el apoyo a la participación en la primera feria divulgativa.
- La propuesta de diseño conceptual detallada para los maletines educativos.

- 2ª Entrega Parcial: Deberá contener una memoria que incluya:

- La descripción detallada del resultado final de la exposición itinerante divulgativa que será objeto de transporte y montaje por parte de la empresa adjudicataria, así como las ubicaciones de itinerancia ejecutadas hasta ese momento, incluyendo imágenes y detalles de la logística durante el transporte, montaje y desmontaje de los elementos en las distintas ubicaciones.
- La descripción detallada del resultado final de la exposición entregada a Gesplan para su propio almacenaje y gestión, incluyendo imágenes. Referente a este apartado, en esta entrega se deberá realizar la entrega física de la exposición. Esta se hará directamente en las dependencias del almacén de Gesplan en Gran Canaria, en la siguiente dirección:

C/ General Bravo 93, Barranco de La Gallina, 35220 – Telde.

Una vez comprobado que los materiales recibidos coinciden con los acordados y que se encuentren en perfecto estado, el receptor de los mismos dará la conformidad en el correspondiente albarán de entrega.





- La descripción detallada del resultado final de los maletines educativos elaborados. Referente a este apartado, en esta entrega se deberá realizar la entrega física de los tres maletines elaborados. Esta se hará directamente en las dependencias de la oficina de Gesplan en Gran Canaria, en la siguiente dirección:

C/ León y Castillo, 54, BAJO, 35003 Las Palmas de Gran Canaria

- 3ª Entrega Parcial: Deberá contener una memoria que incluya:

- La descripción de las ubicaciones de la exposición itinerante divulgativa ejecutadas entre la 2ª entrega parcial y la presente entrega, incluyendo imágenes y detalles de la logística durante el transporte, montaje y desmontaje de los elementos en las distintas ubicaciones.

- Entrega Final: Deberá contener una memoria final detallada que proporcione una visión clara y completa de todo el trabajo realizado desde el inicio del contrato hasta su finalización, que incluya la información de las memorias parciales, incorporando aquellas acciones llevadas a cabo entre la 3ª entrega parcial y la presente entrega final.

LOTE 2:

El contratista deberá realizar las entregas, en los plazos establecidos en el epígrafe 4, cumpliendo con los siguientes requisitos y contenidos:

- 1ª Entrega Parcial: Deberá contener una memoria que incluya:

- Un programa de trabajo que incluya un calendario tentativo de rodaje.
- Propuesta de audiovisuales (contenido y duración)
- Propuesta de guiones o pre-guiones.

- 2ª Entrega Parcial: Deberá contener la entrega de los vídeos cortos editados en alta calidad: Formato original (sin comprimir) y versiones comprimidas para su difusión en redes sociales, así como la banda sonora libre de derechos de autor o "royalty-free".

- Entrega final: Deberá contener la entrega de todos los audiovisuales elaborados (8 vídeos cortos, cortometraje documental y clips para redes sociales) en el marco de la presente contratación, así como la banda sonora libre de derechos de autor o "royalty-free" y una memoria que incluya:

- Resumen: El resumen, de alrededor de 450 palabras, deberá dar una idea clara del contenido de los audiovisuales.





- Introducción: Incluirá, al menos, una descripción de los objetivos que se pretenden alcanzar con los audiovisuales, motivando brevemente el guión elaborado.
- Metodología: Descripción de los medios utilizados, calendario de desplazamientos, de rodaje y filmaciones realizadas.
- Resultados: Descripción de la cantidad de material grabado y textos de guiones.

LOTE 3:

El contratista deberá realizar las entregas, en los plazos establecidos en el epígrafe 4, cumpliendo con los siguientes requisitos y contenidos:

- 1ª Entrega Parcial: Deberá contener una memoria que incluya:

- Una relación de los materiales con las características técnicas, colores y propuesta de serigrafía acordada.
- Una muestra física de cada uno de los materiales a producir, que deberán entregarse en las dependencias de la oficina de Gesplan en Gran Canaria, en la siguiente dirección:

C/ León y Castillo, 54, BAJO, 35003 Las Palmas de Gran Canaria

- Entrega Final: Deberá contener la entrega del total de los materiales requeridos.

- Comunicación telemática: Previamente a la entrega de los pedidos la empresa adjudicataria deberá hacer una comunicación telemática que especifique la fecha y hora estimada de entrega y donde se adjunte la factura correspondiente que contenga la información detallada en el epígrafe 5. La comunicación telemática se hará vía correo electrónico al correo jgonnav@gesplan.es, con copia a lojeram@gesplan.es y srenfre@gesplan.es.

Los materiales entregados deberán ir acompañados de un albarán de entrega en el que se especifique la relación pormenorizada de todos los materiales entregados especificando las cantidades de cada tipo y las respectivas características técnicas; la información del albarán de entrega debe coincidir con la relación detallada en la factura.

Los materiales deben entregarse debidamente empaquetados en cajas de no más de 15 kg de peso para facilitar su transporte y cada caja debe estar debidamente rotulada con la siguiente información:

- Código de proyecto: AG24-004 REDPROMAR II
- Empresa adjudicataria





- Fecha de entrega
- Contenido de la caja con el descriptor epígrafe-servicio (Ej/ sombreros)
- Unidades que contiene la caja
- Imagen del material

El depósito de los materiales se hará directamente en las dependencias del almacén de Gesplan en Gran Canaria, en la siguiente dirección:

C/ General Bravo 93, Barranco de La Gallina, 35220 – Telde.

9. FORMATOS Y REQUISITOS DE LAS MEMORIAS

Las memorias tendrán que tener dimensión DIN A4. En la cubierta (véase imagen), diseñada en base al formato que se incluye al final de este texto, se incluirán los datos siguientes:

1) Denominación del proyecto o servicio contratado.

En los casos de memorias parciales, bajo el nombre del proyecto y entre paréntesis, se señalará la entrega de que se trate (por ejemplo: “primera memoria parcial”, “segunda memoria parcial”, etc.).

En la portada interior (véase imagen), se incluirán los siguientes datos:

1) Denominación del proyecto o servicio contratado: bajo el nombre del proyecto, se señalará la entrega de que se trate (por ejemplo: “primera memoria parcial”, “segunda memoria parcial”, etc.).

2) Fecha (día, mes y año) de finalización de la elaboración del documento.


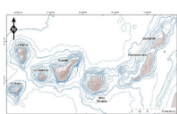
3) Dirección técnica por parte de Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental, S.A.

4) Autoría del documento: nombre del autor/empresa/entidad, CIF/NIF, domicilio y equipo de trabajo (o colaboradores, en su caso, si se quiere dejar constancia para posibles certificaciones para las personas participantes). Puede colocarse el logo de la empresa a su izquierda.

5) Mención a la financiación comunitaria y a la Orden de Encargo: El presente contrato se cofinancia por la Unión Europea en el marco del Programa Canarias FEDER 2021-2027 [7/8] Se ejecuta en virtud de la Orden n.º 214/2023, Libro 2622, de 29 de diciembre de 2023, de la Consejería de Transición Ecológica y Energía.

6) La disposición de los logos deberá ser como el siguiente ejemplo:



	
<p align="center">"DENOMINACIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO"</p> <p align="center">MEMORIA PARCIALANUAL 2024</p> <p align="right">Día del Mes de 202X</p>	<p align="center">DENOMINACIÓN DEL PROYECTO O SERVICIO CONTRATADO"</p> <p align="center">MEMORIA ANUAL / PARCIAL 202X</p> <p>Dirección técnica de la Dirección General de Espacios Naturales y Biodiversidad: _____ Servicio de Biodiversidad</p> <p>Elaboración:</p> <p>Empresa pública</p> <p>Nº _____</p> <p>Dirección _____</p> <p>Equipo de trabajo _____</p> <p>El presente contrato está COFINANCIADO POR EL PROGRAMA CANARIAS FEDER 2021 - 2027. Se ejecuta en virtud de la ORDEN n.º XXX/202X de Día de Mes de 202X, de la Consejería de Transición Ecológica y Energía, Gobierno de Canarias.</p> <p align="center">Ámbito: Ej. Isla de Fuerteventura</p>  <p>EQUIPO DE TRABAJO (En su caso, si se quiere dejar constancia para posibles certificaciones para las personas participantes, se coloca aquí si es una relación: Si es corta, y no se va la imagen del ámbito a la siguiente página, poner detrás del apartado de elaboración)</p>

El texto llevará un índice de sus contenidos, situado al inicio del documento y realizado por medios informáticos que permita la actualización automática de esos contenidos. La paginación será explícita y se situará en el pie de página.

La información correspondiente a los documentos se aportará en formato digital de acuerdo a los siguientes requisitos:

(a) Los documentos de texto deberán de elaborarse sin el uso de plantillas o diseños de formato de párrafo preestablecidos.

(b) El formato de carácter debe ser el siguiente:

- Tipo de letra: Arial
- Estilo: Normal
- Tamaño: 11
- Idioma: Español
- Sin efectos tipográficos
- Posición: Normal
- Rotación y escalado 0º
- Espaciado: 0,0 pt con interletraje de pares





(c) Los documentos de texto serán aportados en formato digital en archivos .odt (de OpenOffice® Writer o de LibreOffice® Writer) y en archivo .pdf (portable digital file), correspondiente a los lectores de archivo de Adobe® Reader® o similares. Dichos archivos deben contener todos los elementos incluidos (cubiertas, portadas, índices, imágenes, gráficos, etc.) en el documento impreso (en papel) con el objeto que permita la reproducción de copias adicionales del documento con la mayor exactitud posible. El uso de formatos diferentes a los establecidos en los presentes requisitos requerirá de la autorización expresa del técnico responsable del seguimiento del presente contrato.

10. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El contratista no podrá hacer uso de los datos, ni de la información entregada por parte de la empresa pública GESPLAN S.A. para beneficio propio o de terceros, y que exceda de lo estipulado estrictamente en el objeto de este contrato. Así mismo, deberá guardar sigilo respecto a los datos o antecedentes que, no siendo públicos o notorios, estén relacionados con el objeto del contrato y hayan llegado a su conocimiento con ocasión del mismo.

El contratista se compromete a cumplir con todas las normas de comunicación y publicidad establecidas por el programa Canarias FEDER 2021-2027. En particular, deberá garantizar que todas las actividades vinculadas a la ejecución del contrato se ajusten a los requisitos establecidos, asegurando que se incluya la correcta identificación de la financiación procedente del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), de acuerdo con las directrices y disposiciones correspondientes del programa.

El contratista se compromete a mantener una comunicación fluida con la dirección técnica de la contratación (Gesplan) para realizar cualquier ajuste necesario en las características técnicas de la contratación.

Respecto de los datos de carácter personal a los que tenga acceso en virtud del contrato, el contratista está obligado al cumplimiento de lo dispuesto en disposición adicional vigesimoquinta de la LCSP, y en los apartados 2 y 3 del artículo 12 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, así como al Reglamento que la desarrolla.

Para el **lote 1 y 3**, respecto al envío de materiales, la empresa adjudicataria se compromete a realizar la manipulación, transporte y entrega de los materiales elaborados durante el tiempo de contrato con las correspondientes garantías, siendo éstos responsabilidad de la empresa adjudicataria hasta su entrega.

Para el **lote 1**, al finalizar el plazo de ejecución de este lote, la empresa adjudicataria será responsable del reciclaje de los materiales con el compromiso de minimizar el impacto ambiental, asegurando que todos los elementos sean desechados de la manera más sostenible posible.





Para el **lote 2**, será responsabilidad de la empresa adjudicataria disponer de los derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen afectados respecto de las imágenes, audio o audiovisuales preexistentes que sean necesarios para la correcta ejecución del contrato, asumiendo la adjudicataria la responsabilidad exclusiva de cualquier reclamación por vulneración de los derechos de propiedad intelectual de terceros o autores de obras preexistentes.

